

КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
Кафедра экономической теории

Методическая разработка
по дисциплине
«Экономика отраслевых рынков»
для проведения семинарских занятий,
самостоятельной и индивидуальной работы
студентов, обучающихся по направлению
080100.62 "Экономика"

Казань 2012

Составитель:

к.э.н., доцент **Сафиуллина К.Г.**

Рецензенты:

д.э.н., профессор **Губайдуллина Т.Н.**

к.э.н., профессор **Игошкин В.С.**

Обсуждена на заседании кафедры микроэкономики 22.02.2012г., протокол №2.

Утверждена Учебно-методической комиссией института 18.06.2012г., протокол № 6.

Введение

Экономика отраслевых рынков – это экономическая наука, которая во всем мире и в отечественной практике привлекает к себе большой интерес. В условиях развивающегося рынка в России проблема исследования тенденций развития отраслевых рынков, в первую очередь промышленных, является весьма важной и современной. Соответственно, появление исследований в области экономики отраслевых рынков связано с потребностью в конкретных инструментах принятия экономических решений.

Экономика отраслевых рынков представляет собой одну из наиболее активно развивающихся областей экономической науки. Соответствующий учебный курс, будучи недавно введен в образовательный стандарт Высшей Школы, учение активно осваивается в ведущих университетах страны.

Экономика отраслевых рынков составляет одну из важнейших частей экономического образования студентов в условиях рыночной экономики. В настоящее время вышли уже теоретические учебники, учебные пособия, освещающие в той ли иной степени базовые модели экономики отраслевых рынков. Ряд учебников содержит задачи и тесты, необходимые для лучшего освоения материала.

Однако до сих пор в экономическом образовании России недостаточны учебники, учебные пособия, которые включили бы в себя не только количественные задачи и тесты, но и теоретические задания, разработка которых предполагает глубже понять наиболее существенные вопросы предмета студентам, а также практические ситуации, анализ которых подразумевает показать студентам, каким образом те или иные теоретические положения экономики отраслевых рынков находят свое выражение в экономической практике и реальных научных исследованиях.

Методическая разработка, предлагаемая автором, может заменить этот недостаток в учебно-методической литературе экономической направленности. Цель методической разработки заключается в том, чтобы продемонстрировать всесто-

ронность и практичность теории экономики отраслевых рынков, а также связь учебного курса с дальнейшими научными исследованиями в данной области, поскольку сейчас стало очевидным что без перспектив научной работы и экономического анализа жизненных процессов, происходящих в современной России, учебный процесс теряет как в качестве преподавания, так и в интересе студентов.

Вопросы для обсуждения предназначены для закрепления студентами теоретического материала и приобретения студентами практических навыков подготовки исследования экономики отраслевых рынков. Практические задания рассчитаны на студентов, получивших на лекционных занятиях по данной дисциплине теоретические знания и навыки выполнения соответствующих расчетов, а также освоивших методику экономического анализа и обоснования полученных результатов. Контрольные вопросы предназначены для проверки закрепления теоретического материала и практических навыков, полученных на лекционных, семинарских и практических занятиях.

Семинарские занятия по дисциплине «Экономика отраслевых рынков» проводятся с целью освоения студентами теоретических основ планирования и закрепления изученного материала решением практических заданий. Уровень освоения студентами изучаемой темы проверяется на основе ответов на контрольные вопросы, эссе (изложение на формате А4 основных тезисов по избранной цитате одной из известных персон) и практические задания, решение которых требует дополнительного изучения материала в соответствии с предложенными заданиями для самостоятельной работы и рекомендуемой литературой.

Методической разработкой включается раздел «Индивидуальная работа» по теме 1 «Введение в теорию отраслевых рынков. Предмет и методология», теме 4 «Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью» и теме 9 «Регулирование отраслевых рынков» в соответствии с программой курса.

В индивидуальной работе по теме 1 студентам предлагается выполнить научно-исследовательский проект по одной из представленных тем на выбор. Научно-исследовательский проект оформляется в виде презентации на 15-20 слайдов и должен содержать как теоретическую, так и практическую информацию (из официальных статистических источников, аналитических обзоров и периодических изданий) по выбранной теме. В зависимости от темы соотношение теоретической и практической информации должно быть: по теории – не менее 30%, но не более 50%, по практике – не менее 40%, но не более 70%.

В индивидуальной работе по темам 4 и 9 студентам предлагается изучить представленную экономическую и нормативно-справочную информацию и выполнить вариантные расчеты. При выполнении данной индивидуальной работы студентам необходимо использовать знания и умения, полученные не только при изучении дисциплины «Экономика отраслевых рынков», но и других дисциплин, изученных ранее. Индивидуальные варианты назначаются преподавателем для проектной группы, состоящей из двух студентов в соответствии с порядковым номером фамилии студента в списке группы. Результаты расчетов должны быть оформлены в формате А4 и сданы в виде отчета. Отчет по индивидуальной работе должен содержать:

- результаты расчетов по оценке состояния отраслевого рынка в соответствии с методикой, представленной в лекции;
- выводы, в которых должны быть отражены результаты выполненной работы и рекомендации по возможному использованию полученных результатов в процессе разработки проектов приоритетного развития отраслевых рынков.

Индивидуальная работа (по темам 1, 4, 9) оценивается по результатам поэтапной защиты, которая проводится на индивидуальном занятии, и по качеству сданного по результатам работы отчета.

Критерии оценки индивидуальной работы:

- оценка «отлично» – полностью и верно выполнены расчеты, качественно сделаны выводы, работа оформлена и сдана вовремя в соответствии с указанными требованиями, работа защищена на высоком уровне;
- оценка «хорошо» – полностью и верно выполнены расчеты, не достаточно корректно сделаны выводы, работа оформлена и сдана вовремя в соответствии с указанными требованиями, есть замечания по защите работы;
- оценка «удовлетворительно» – расчеты и выводы содержат ошибки логического и аналитического характера, работы оформлена и сдана в установленные сроки в соответствии с указанными требованиями, слабая защита работы;
- оценка «неудовлетворительно» – при условии несвоевременной сдачи некачественно выполненного отчета, серьезных ошибок при защите работы.

Основная часть

Тема 1. Введение в экономику отраслевых рынков. Предмет и методология (1 занятие)

Вопросы для обсуждения

1. Становление дисциплины экономики отраслевых рынков.
2. Концептуально-теоретические истоки экономики отраслевых рынков.
3. Методология экономики отраслевых рынков. Предмет, особенности, задачи.

Контрольные вопросы

1. Каков вклад представителей Гарвардской и Чикагской школ в развитии дисциплины экономика отраслевых рынков?
2. Исследуйте парадигму “структура – поведение - результат” и ее роль в исследовании экономики отраслевых рынков.
3. Дайте примеры, показывающие существование прямых и обратных причинно-следственных связей в рамках парадигмы.
4. Определите развитие теоретико-игрового подхода и эконометрических исследований и их влияние на исследование экономики отраслевых рынков.
5. Назовите основные школы и направления в экономике отраслевых рынков.
6. Дайте определение основных понятий, характеризующих условия функционирования отраслевого рынка.
7. Каковы мотивы выделения экономики отраслевых рынков как отдельного экономического курса?
8. Что является предметом экономики отраслевых рынков?
9. В чем состоит различие между экономикой отраслевых рынков и микро-экономикой?
10. В чем суть Гарвардской парадигмы?

11. Охарактеризуйте объект анализа экономики отраслевых рынков.
12. Расскажите об историко-экономической основе анализа экономики отраслевых рынков.
13. Какова взаимосвязь структуры рынка, поведения фирмы и результативности отрасли?
14. В чем выражается результативность функционирования отраслевых рынков?
15. В чем суть многоуровневого подхода к оценке результативности отраслевых рынков?
16. Почему экономический рост можно назвать проявлением результативности функционирования отраслевых рынков?
17. Как можно оценить результативность естественных монополий?

Задания для самостоятельной работы

Тесты

1. Важность изучения дисциплины экономики отраслевых рынков определяется:
 - а) исследованием в этой области оказывает непосредственное влияние на внедрение государственной политики;
 - б) регулированием или дерегулированием отраслей инфраструктуры;
 - в) поддержанием конкуренции;
 - г) теоретическим фундаментом антимонопольной политики.
2. Под рыночной структурой понимаются:
 - а) условия, в которых протекают экономические процессы;
 - б) условия, в которых протекают экономическая нестабильность;
 - в) условия, в которых протекает экономическая конкуренция;
 - г) экономическая взаимосвязь.
3. Экономическая конкуренция предполагает:

- а) войну экономических агентов;
- б) равные доли рынков каждому из агентов;
- в) на рынке находится единственный продавец;
- г) соревнование экономических агентов на рынке потребителей.

4. Автор высказывания “Экономический анализ – это теория, статистика и история”:

- а) Д. Стиглер;
- б) Й. Шумпетер;
- в) Э. Мэйсон;
- г) Д. Бэйн.

5. Успех производителя продукции (услуги) на рынке совершенной конкуренции зависит от:

- а) высокого качества товара;
- б) возможности влиять на цену;
- в) возможности снизить издержки;
- г) возможности сговора производителей.

6. Необходимое условие для существования общего экономического равновесия при совершенной конкуренции – это:

- а) фиксированный уровень издержек и горизонтальная кривая предложения во всех отраслях;
- б) государственное регулирование экономики;
- в) неограниченность всех ресурсов;
- г) максимизация полезности для всех потребителей.

7. Все условия Парето – оптимальности соблюдаются только при:

- а) регулируемой монополии;
- б) совершенной конкуренции;
- в) монополистической конкуренции;
- г) олигополии.

8. На долгосрочном временном интервале:

- а) фирма, оперирующая в условиях совершенной конкуренции, получает нулевую экономическую прибыль;
- б) фирма, оперирующая в условиях монополистической конкуренции, получает нулевую экономическую прибыль;
- в) высокие входные барьеры к вступлению на рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;
- г) все вышеприведенные утверждения верны.

9. Рыночная экономика – это система координации деятельности, которая в процессе своего функционирования опирается на:

- а) соблюдение прав собственности;
- б) стихийный способ координации деятельности;
- в) стремление потребителей к реализации своих субъективных предпочтений;
- г) механизм цен как определяющий способ координации;
- д) все перечисленное верно.

10. Произошедшее в России, в период рыночных реформ, углубление (в сравнении с СССР) дифференциации в уровне жизни населения является следствием:

- а) изменения предпочтения потребителей;
- б) снижения степени удовлетворения потребностей;
- в) снижения конкурентоспособности отечественных производителей.

Темы экономических эссе

1. «В науке нет широкой столбовой дороги, и только тот может достигнуть ее сияющих вершин, кто, не страшась усталости, карабкается по ее каменистым тропам» (Карл Маркс)

2. «Великих людей питает труд» (Сенека)

3. «Ежели Вы, Государь, не дадите свободу действиям нашим людям в торговле и ремеслах, будут ждать нас великие беды» (из послания В. Татищева Петру I)

4. «Если я видел дальше других, то потому, что сам на плечах гигантов» (И. Ньютон)

5. «Знание и само по себе есть сила» (Френсис Бэкон)

6. «Знать много и не выставять себя знающим есть нравственная красота. Знать мало и выставять себя знающим есть болезнь» (Лао Цзы)

7. «Инвестирование в ваше финансовое образование окупится не сразу, но окупится обязательно» (Роберт Кийосеи)

8. «Когда у человека много свободного времени, он немногого достигает» (Сюнь Цзы)

9. «Конкуренция – это централизованное планирование, осуществляемое множеством самостоятельных индивидов» (Фридрих Хайек)

10. «Образование людей должно было начаться пословицами и должно кончатся мыслями» (Сенека)

11. «Перед человеком к разуму три пути: путь размышления – это самый благородный, путь подражания – это самый легкий, путь личного опыта – это самый тяжелый путь» (Конфуций)

12. «Побеждающий других силен, а побеждающий самого себя – могущественен» (Лао-Цзы)

13. «Торговля не разорила еще ни одного народа» (Бенджамин Франклин)

14. «Успех – это 10% везения и 90% потения» (Эдисон)

15. «Для планирования характерно, что оно создает такую ситуацию, в которой мы вынуждены достигать согласия по гораздо большему числу вопросов, нежели мы привыкли» (Фридрих Хайек)

Индивидуальная работа

Подготовить научно-исследовательский проект с презентацией по одной из следующих тем:

1. Эффективность функционирования отраслевых рынков
2. Формирование гарвардской парадигмы
3. Методология исследования экономики отраслевых рынков
4. Особенности поведения монополий на отраслевом рынке.
5. Особенности поведения олигополий на отраслевом рынке.
6. Особенности поведения компании на конкурентном отраслевом рынке с выраженным лидером.
7. Особенности поведения компании на отраслевом рынке с высокой конкуренцией.
8. Трансакционные издержки и результативность отраслевых рынков.
9. Классификация и ключевые факторы развития рыночных структур.
10. Результативность функционирования отраслевых рынков как фактор экономического роста.
11. Факторы, определяющие структуру и динамику отраслевого рынка.
12. Неравные условия конкуренции предприятий в отрасли.
13. Монопольная власть и неэффективность распределения ресурсов.
14. Стратегия поведения фирм на рынке монополистической конкуренции.
15. Рынки с асимметричной информацией.
16. Неопределенность, риски на отраслевых рынках и их влияния на результативность.
17. Инвестиционная привлекательность отраслевых рынков.
18. Национальные абсолютные и относительные конкурентные преимущества отраслевых рынков

19. Региональные абсолютные и относительные конкурентные преимущества отраслевых рынков
20. Роль конкурентных преимуществ в формировании инвестиционной привлекательности отраслевого рынка.
21. Нефтехимический сектор РФ и РТ.
22. Машиностроительных сектора РФ и РТ.
23. Агропромышленный сектора РФ и РТ.
24. Пищевой сектора РФ и РТ.
25. Сектор легкой промышленности РФ и РТ.
26. Строительный сектор РФ и РТ.
27. Транспортный сектор РФ и РТ.
28. Сектор ЖКХ РФ и РТ.
29. Сектор платных образовательных услуг РФ и РТ
30. Сектор платных медицинских услуг РФ и РТ.
31. Гостиничный сектор РФ и РТ.
32. Сектор общественного питания РФ и РТ.
33. Сектор информационных технологий РФ и РТ.

Рекомендуемая литература

1. Федеральный закон “О защите конкуренции” от 26.07.2006 г. №135-ФЗ // Российская газета, 2006, №34. – Ст.2-5.
2. Федеральный Закон «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» от 25 июня 1999 г. № 160–ФЗ // Федеральный закон об инвестиционной деятельности в Российской Федерации. – М.: Омега – Л, 2007. – Ст.3-4.
3. Австрийская Школа в политической экономике: К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер: Пер. с нем./ Предисл., коммент., сост. В. С. Автономов. – М.: Экономика, 1992. – С.11-18.
4. Аганбегян А.Г. Экономика России на перепутье // ЭКО, 2007, №9.-С.3-12

5. Баумоль У.Дж. Состязательные рынки: мятеж в теории структуры отрасли/ Вехи экономической мысли. Т.5: Теория отраслевых рынков. СПб.: Экономическая школа, 2003. – 120 с. – Гл.2
6. Борисова И., Замараев Б., Киюцевская А., Назарова А. Риски внешнего финансирования внешней экономики// Вопросы экономики, 2008, №2. - С.3-5.
7. Васильев В. С., Роговский Е. А. Грядущая финансовая турбулентность.
8. Гельвановский М.И. Роль и границы конкуренции в решении задач повышения конкурентоспособности национальной экономики / Современная конкуренция, 2007, №5. – С.39-44.
9. Глазьев С.Ю. Тенденции и проблемы экономического развития России // Современная конкуренция, 2007, №2. – С.14-41.
10. Голикова В., Гончар К. Российская промышленность на перепутье: что мешает нашим фирмам стать конкурентоспособными. Доклад ГУ – ВШЭ // Вопросы экономики, 2007, №3. – С.4-35.
11. Кейнс Д. М. Общая теория занятости, процента и денег.: Избранные. (пер. с англ. Е. В. Виноградова и др.) Москва.: ЭКСМО, 2007-Гл.1,3
12. Коуз Р. Экономика организации отрасли: программа исследований. Фирма, рынок и право. - М., 1993. – 320 с. – Гл.1,2.
13. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков: Учебник. – Минск: «Новое знание», 2003 - 355 с. – Гл.1.
14. Ойкен В. Основы национальной экономики. Экономика. - М., 1996. – 344с. – Гл.1.
15. Поздняков В. Я., Казаков С. В. Экономика отрасли. Уч. пособие. - М.: ИНФРА – М, 2008. - 307с. – Гл. 1, 3.
16. Попова Е. Стабилизационный фонд: возможности для будущего // Экономические стратегии, 2007, №3. – С.14-21.
17. Рой Л. В., Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков. - М.: ИНФРА – М, 2008.- 441 с. – Гл. 1.

18. Сайганова С. Капитализация “Татнефти” за год выросла почти наполовину // *Время и Деньги*, 2008, №14. – С.2.
19. Самсонов Р.В. Институциональный монополизм: сущность и особенности регулирования. // *Вопросы экономики*, 2007, №1. – С. 14-18.
20. Самуэльсон Л. Э., Нордхаус В. Д. *Экономикс*. М.: 2006. – Гл 1-5.
21. Серебрякова Л.И. Актуальные проблемы регионально-отраслевого планирования // *Экономические стратегии*, 2007, №3. – С.188-191.
22. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: ЭКСМО, 2007. – Гл. 4,5.
23. Стрелец И.Н. Новая экономика: гипотеза или реальность // *Мировая экономика и международные отношения*, 2008, №3. – С.16-21.
24. Супян В.Б. США в мировой экономике в начале XXI века // *США-Канада. Экономика, политика, культура*, 2006, №1. – С.3-16..
25. США, Канада. *Экономика, политика, культура*, 2007, №4. – С.16-18.
26. Третьяк В.В. Курс лекций. Лекция 1. Введение в анализ отраслевой организации рынков // *Российский экономический журнал*, 2001, №5-6. – С 26-28.
27. Улюкаев А. Российский банковский сектор в условиях нестабильности на мировом финансовом рынке: проблемы и перспективы // *Вопросы экономики*, 2008, №3. – С.4-19.
28. Улюкаев А., Дробышевский С. Перспективы перехода к режиму таргетирования инфляции в РФ // *Вопросы экономики*, 2008, №1. – С.14
29. Френкель А.А. Прогноз развития экономики России на 2008 год / А. А. Френкель // *Вопросы статистики*, 2008, №2. – С. 45-56.
30. Хейне Л. *Экономический образ мышления*. – М.: Новости, 1997. – Гл. 1.
31. Хитер Кен. *Экономика отраслей и фирм: Учебник*. - М.: «Финансы и статистика», 2004 г. – Гл.1-4.
32. Швырнов Ю. Развитие России в долгосрочной перспективе // *Экономист*, 2008, №1. - С.24-26.

33. Эггертсон Т. Знания и теория институциональных изменений // Вопросы экономики. 2011, №7. – С. 3.

34. Ясин Е. Институциональные ограничения модернизации, или приживется ли демократия в России // Вопросы экономики., - 2011, №11. – С. 11-13.

Тема 2. Основные характеристики структуры отраслевых рынков (1 занятие)

Вопросы для обсуждения

1. Методология исследования рыночных структур.
2. Анализ структуры рынков. Рынок и отрасль. Классификация отраслевых рынков.
3. Структура и эффективность функционирования отраслевых рынков.
4. Факторы, определяющие структуру рынка. Динамика рынка.

Контрольные вопросы

1. Чем определяется структура рынка? Почему важно знать структуру рынка? Какие критерии можно предложить для оценки той или иной структуры рынка? Какие критерии рыночной структуры являются необходимыми и достаточными для классификации рынка как рынка совершенной конкуренции?
2. Сравните основные типы рыночных структур.
3. Изучите эффективные и неэффективные отрасли и определите их влияние на структуру рынка.
4. Что представляет собой отраслевой рынок?
5. В каких отраслях возможна монополия и монополия? Следует ли государству регулировать подобные рыночные структуры? Если да, то каким образом? Если нет, то почему?
6. Характеризуется ли монополистическая конкуренция ограничением конкуренции? Почему «да» или почему «нет»? В каком случае мы можем говорить о

преобладании конкуренции, а в каких – о преобладании монополии при исследовании монополистической конкуренции?

7. Раскройте основные факторы, влияющие на структуру отраслевых рынков. Каковы подходы к определению его границ?

8. Как определяются границы отраслевых рынков в работах Дж. Робинсон?

9. Сформулируйте критерии, лежащие в основе многочисленных классификаций отраслевых рынков

Практические задания

1. В конкурентной отрасли действуют сто одинаковых фирм. Общие издержки типичной фирмы составляют $TC(q) = 0,1q^2 + 2q + 50$. Определите формулу кривой предложения отрасли и параметры краткосрочного равновесия на рынке, если спрос на товар в отрасли описывается уравнением $QD = 5000 - 100P$. Проанализируйте перспективы развития отрасли в долгосрочном периоде.

2. Функция средних затрат фирмы-монополиста на своем узком рынке $AC = 3Q - 2$. Остаточный рыночный спрос на продукцию фирмы $Q = 52 - 2P$. После проведения рекламной кампании, затраты на которую составили $C(\text{рекл}) = 0,5Q^2 + 6Q$, остаточный спрос увеличился и составил $Q = 104 - 2P$. Определите прибыль фирмы до и после проведения рекламной кампании и сделайте выводы о ее эффективности.

3. В отрасли 20 фирм, все они имеют одинаковые производственные функции и функции издержек $TC(Q) = 3q_i^3 - 2q_i^2 + q_i$; q_i – в млн. долл.; TC – в млн. долл. При какой рыночной цене и общем отраслевом объеме производства рынок будет находиться в состоянии долгосрочного равновесия?

*Задания для самостоятельной работы**Тесты*

1. Обеспечение эффективного распределения и использования ресурсов является целью:

- а) внешнеторговой политики;
- б) научно-технической политики;
- в) инвестиционной политики;
- г) антимонопольной политики.

2. За счет, каких факторов предлагалось оживление предпринимательской деятельности экономики отраслевых рынков в программе преодоления стагнации М. Фридмена?

- а) отказ от системы прогрессивного налогообложения;
- б) ввод системы прогрессивного налогообложения;
- в) повышение налоговых ставок на предпринимательскую деятельность, заработную плату и дивиденды;
- г) снижение налоговых ставок на предпринимательскую деятельность, заработную плату и дивиденды.

3. Фактические отличия понятия рынок и отрасль:

- а) рынок объединен удовлетворяемой потребностью, а отрасль – характером используемых технологий;
- б) рынок объединен характером используемых технологий. А отрасль – удовлетворяемой потребностью;
- в) рынок рассматривается на макроэкономическом уровне, а отрасль на микроэкономическом уровне;
- г) отрасль определяется поведением производителей, а рынок поведением потребителей.

4. Основные черты монополистической конкуренции:

- а) много фирм продает однородную продукцию;

- б) монополисты конкурируют друг с другом;
- в) потребители склонны считать сходные товары различными;
- г) только несколько фирм производят данный товар.

5. “Рынок включает однородный товар и его заменителей до того момента, когда не будет найден резкий разрыв в цепи товарных субститутов”. Кому принадлежит такое высказывание?

- а) Э. Мэйсону;
- б) Д. Робинсон;
- в) Ж. Бертрону;
- г) А. Маршаллу.

6. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
- в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- г) выпускаются однородные товары;
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

7. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- б) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции;
- в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной войне между фирмами;
- г) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов;

8. Большинство отраслевых рынков в экономике России представляют собой:

- а) совершенную конкуренцию;
- б) нерегулируемые монополии;
- в) совокупных конкурентных и монополистических элементов;
- г) регулируемые монополии;
- д) естественные монополии.

9. Рынок монополистической конкуренции отличается от совершенной конкуренции тем, что:

- а) на рынке монополистической конкуренции очень низкие барьеры входа;
- б) на рынке монополистической конкуренции очень много продавцов;
- в) на рынке монополистической конкуренции товары разных фирм служат несовершенными заменителями друг для друга;
- г) на рынке монополистической конкуренции продавцы используют только неконкурентные методы борьбы;

10. Что из названного характеризует специфику рынка монополистической конкуренции:

- а) различие в издержках производства;
- б) несовпадения преследуемых фирмами цели;
- в) различия в наборе предоставляемых фирмами дополнительных услуг;
- г) заданность цен конкурентов.

11. Рынок монополистической конкуренции отличается от рынка абсолютной монополии по:

- а) степени реализации положительного эффекта масштаба;
- б) типу рыночного спроса;
- в) источнику рыночной власти;
- г) действию закона убывающей предельной производительности.

12. На рынке монополистической конкуренции кривая спроса на продукт фирмы:

- а) аналогична кривой спроса на продукт фирмы при совершенной конкуренции;
- б) является более пологой по отношению к кривой рыночного спроса;
- в) является более крутой по отношению к кривой рыночного спроса;
- г) имеет положительный наклон.

Темы экономических эссе

1. «Хотеть недостаточно, надо действовать» И. Гёте.
2. «Собственность разъединяет людей. Богачи, середняки и бедняки – это реалии рыночной экономики. Вся проблема в том, сколько первых, вторых и третьих» (А.Казаков)
3. «Величайший прогресс в развитии производительной силы труда и значительная для искусства, умения и сообразительности, с каким он направляется, явились, по-видимому, вследствие разделения труда» (Адам Смит)
4. «Всякая экономия, в конечном счете, сводится к экономии времени» (К. Маркс)
5. «Деньги для бизнеса – то же, что вода для растения» (Г. Менкью)
6. «История - сокровищница наших деяний, свидетельница прошлого, пример и поучение для настоящего, предостережение для будущего» (М. Сервантес)
7. «Методология – это ключ для того, чтобы войти в тайны экономики отраслевых рынков» (Луис Кобраль)
8. «Не во всякой игре тузы выигрывают». «У всякого портного свой взгляд на искусство». «Достаток распутного равняется короткому одеялу: натянешь к носу – обнажатся ноги» (Козьма Пруtkова)

9. «Не поднявшись на высокую гору, не узнаешь высоты неба. Не взглянув в глубокое ущелье в горах, не узнаешь толщины земли. Не услышав зависть предков, не узнаешь величия учености» (Конфуций)

10. «Организация отраслей зависит от соотношения между издержками на осуществление рыночных трансакций к издержкам на организацию тех же операций внутри фирмы, которая может выполнять ту же задачу...» (Р. Коуз)

11. «Открыть магазин легко, а вот не дать ему закрыться – уже искусство» (Конфуций)

12. «Работа избавляет от трех великих зол: скуки, порока, нужды» (Вольтер)

13. «Что бы вести людей за собой, иди за ними» (Лао Цзы)

14. «Частный сектор – это часть экономики, конструируемая правительством, а государственный сектор - часть экономики не контролируемая никем» (Джеймс Голдсмит)

15. «Экономический анализ – это теория, статистика, история» (Й. Шумпетер)

16. «Бухгалтерия - это искусство. Профессия требующая таланта и терпения. Особый дар видеть за цифрами сложный мир экономики в ее взаимосвязях и гарантии» (И. Штемлер)

Рекомендуемая литература

1. Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в закон РСФСР». «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» // Финансовая газета, - 2012., № 47.

2. Федеральный закон РФ от 30 ноября 2011 г. № 365 – ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон» «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» // Российская газета., - 2012., №1.

3. Авдешева С., Шаститко А. Экономический анализ в делах о нарушении закона «О защите конкуренции» // Вопросы экономики. – 2011. – №2. – С.12-15
4. Воронина Л.А. Влияние иностранных инвестиций на развитие конкурентоспособных сфер деятельности // Дайджест-Финансы. – 2008. - №2. – С.43-47.
5. Груничев А. Монополии, монополизм и развитие конкуренции // РИСК. – 2010. – №4. – С.152-160.
6. Гусев К. Н. Российская экономика: от монополизации к модернизации. // Банковское дело. – 2010. – №4. – С.14-18.
7. Давыдов А. Ю.. Будущее российской экономики в свете зарубежного опыта – ЭКО – 2007. – №12. – С.11-15.
8. Джозеф Ю. Стиглиц, Эндрю Чарлтон. Справедливая торговля для всех. Деловой мир. – М.: 2007. – 177с. – С.33-41.
9. Зверев А. , Глисин Ф. Экономические итоги. 2007 года: предварительные оценки// Экономист. – 2008. – №1. – С.18-24.
- 10.Корнеев А. В. Современное состояние добывающих отраслей и энергетики США / А. В. Корнеев, В. И. Соколов // США-Канада. Экономика, политика, культура. – 2007. – №12. – С.17-36.
- 11.Курнышева И. Р. Конкуренция в условиях деформированной рыночной среды / И. Р. Курнышева // Современная конкуренция. – 2008. – №1. – С.123-136.
- 12.Левин Дж., Эйнов Л. Эмпирические исследования отраслевых рынков: Основные достижения // Вопросы экономики. – 2012. – №1. – С. 12-18.
- 13.Луис М. Б. Кабраль. Организация отраслевых рынков. – Минск: «Новое знание», 2003. – 355 с. – Гл. 5,6,7.
- 14.Макконнел К. Брю С. Экономикс: принципы, проблемы и политика.- М.: 2001.- Гл. 5-6.
- 15.Матвейчук А. А. Вопросы изучения отечественной нефтегазовой отрасли // Управление собственностью: теория и практика. – 2007. – №3. – С.66-71.

16. Меркулова Ю. Особенности российского отраслевого монополизма // Общество и экономика – 2011. – №4-5. – С.24-29.
17. Петров А. Н. Анализ процесса отраслевой реструктуризации национальной экономики // Экономический Анализ: теория и практика. – 2011. - №7, - С. 21-35.
18. Позднякова В. Я., Казаков С. В. Экономика отрасли. Уч. пособие. – М. ИНФРА – М.: 2008. – 307 с. – Гл. 2.
19. Рой Л. В., Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков. – М. ИНФРА, 2008. – 441 с. – Гл. 2.
20. Скиба А. Н., Анриянова Т. Г. Модернизация, взгляд с позиции теории и методологии системного подхода. // Финансы и кредит. – 2011. – №12, – С. 41-46.
21. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Классика экон. мысли. – М.: ЭКСМО – ПРЕСС, 2000. – 380 с. – С. 77-117.
22. Соколов Ю. И. Воспроизводство основного капитала в условиях глобализации мирового хозяйства и конкурентоспособность экономики России // Современная конкуренция. – 2008. – №1. – С.17-24.
23. Стиглер Дж. Экономическая теория информации. – СПб.: Теория фирмы, 2010. – 290 с. – Гл. 1.
24. Сэндлер Т. Экономические концепции для общественных наук. М.: «Весь мир». – 2007. 310 с. – Гл. 1 и 2.
25. Тремасов К. Мировая экономика. Жизнь в условиях кризиса // Рынок ценных бумаг. – 2008. – №2. – С.41-43.
26. Третьяк В. В. Курс лекций. Лекция 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка // Российский экономический журнал. – 2001. – № 7. – С. 75-80.
27. Фомин Д. А., Ханин Г. И. Конец воображаемого советского благополучия. // Свободная мысль. – 2011. – №2. – С. 5-8.

28. Хазин М. Л. Экономический прогноз на 2008 год // Финансовый бизнес. – 2008. – №1. – С.2-8.
29. Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 477с. – Гл. 2.
30. Чигрин А. Д. Производить не выгодно: последствия “голландской болезни” в России // ЭКО. – 2008. – №1. – С. 2-19.
31. Шаститко А. Е. Неинституциональная экономическая теория. – М.: ТЕИС, 2009.

Тема 3. Отраслевые барьеры входа-выхода и структура рынка (1 занятие)

Вопросы для обсуждения

1. Природа и определение отраслевых барьеров входа – выхода на отраслевые рынки.
2. Классификация отраслевых барьеров. Стратегические и не стратегические барьеры.
3. Административные барьеры. Оценка административных барьеров в РФ и РТ.
4. Показатели входа. Показатели выхода. Экономические потери от отраслевых барьеров. Направления совершенствования регулирования отраслевых рынков в РФ и РТ.

Контрольные вопросы

1. Каковы альтернативные подходы к определению барьеров входа – выхода фирм на отраслевой рынок?
2. Определите стратегические и нестратегические барьеры входа - выхода фирм на отраслевые рынки.
3. Определите ценовые и неценовые стратегии создания барьеров в отрасли.
4. Какова динамика отраслевых барьеров на российских рынках.

5. Каковы барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков.
6. Стратегические барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок.
7. В чем отличия стратегических барьеров входа фирм на рынок от нестратегических?
8. Перечислите различия ценовых отраслевых барьеров и неценовой стратегии создания барьеров входа.
9. Как можно количественно оценить разновидности стратегических барьеров входа фирм на рынок?

Задания для самостоятельной работы

Тесты

1. Д. Бэйн выделяет следующие отраслевые рынки со следующими барьерами входа:
 - а) легкими, слабо затрудненными, сильно затрудненными, блокированными;
 - б) легкими, затрудненными, непреодолимыми;
 - в) слабыми, средними, сильными;
 - г) все ответы верны.
2. Фактор, влияющий на рыночную структуру и одновременно являющийся одним из видов административных барьеров:
 - а) эффект масштаба;
 - б) дифференциация продукта;
 - в) вертикальная интеграция;
 - г) ценовая дискриминация.
3. Показатель нормы входа на отраслевой рынок определяется:
 - а) в виде отношения числа вошедших за год на рынок фирм к общему числу фирм, действующих в отрасли на конец года;
 - б) как отношение объема выпуска вошедших на рынок фирм к общему объему выпуска продукции в отрасли;

в) как отношение среднего уровня цен вошедших на рынок фирм к среднему уровню цен фирм, действующих в отрасли;

г) требуется дополнительная информация.

4. К административным барьерам которые регулируют получение прав на осуществление деятельности относят:

а) лицензирование;

б) регистрация субъектов хозяйствования;

в) регистрация товарных знаков;

г) получение прав на аренду.

5. Что может удерживать фирму от выхода из отрасли, даже если она убыточная:

а) высокие затраты связанные с этим процессом;

б) удерживание государством;

в) определенные перспективы в техническом развитии;

г) психологические барьеры.

6. Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения на отраслевой рынок новых фирм:

а) патентное законодательство;

б) лояльность торговой марки;

в) эффект масштаба;

г) проведение фирмами согласованной ценовой политики;

д) все перечисленное.

7. Что из перечисленного представляет собой барьер для проникновения на отраслевой рынок новых фирм?

а) патент;

б) лояльность торговой марки;

в) эффект масштаба;

г) проведение фирмами согласованной ценовой политики;

д) все перечисленное.

Темы экономических эссе

1. «Высшим отличием человека является упорство в преодолении самых жестких препятствий» (Бетховен Л.)
2. «Если ты не встретил на пути препятствия, значит, ты не состоялся. Купи их». (Бетховен Л.)
3. «Препятствия не бесполезны для ума» (Р. Роллан)
4. «Жизнь без испытаний это не жизнь» (Сократ)
5. «Начать объявителю собственный бизнес мешают: административные барьеры, непродуманное законодательство, завышенные ставки по кредитам, отсутствие гарантий прав частной собственности, чрезмерная налоговая нагрузка и т. д. Одним словом, все это называется ленью» (Хун Цзычен)
6. «На пути карьеры, лишь жертвы и барьеры» (Эржан Орымбетов)
7. «Во всех странах, прежде всего в государствах ЕС, США, такие административные барьеры и такая бюрократия, что нам с вами при всей критике нашей российской бюрократии и не снилось» (В. В. Путин)
8. «Капля долбит камень не силой, но частым (часто повторяющимся) падением» (Овидий)

Рекомендуемая литература

1. Кабраль Луис М. Б. Организация отраслевых рынков. – Минск: «Новое знание», 2003. – Гл. 14-15.
2. Лукьянова С. Отраслевые барьеры входа как важнейший инструмент политики ограничения конкуренции // Вопросы экономики. – 2008. – №2. – С.26-35.
3. Борисова И. Риски внешнего финансирования российской экономики // Вопросы экономики. – 2008. – №2. – С.27-43.

4. Рой Л. В., Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков – М. ИНФРА – 2008. – 441 с. – Гл. 4, 6.

5. Титов Б. Проблемы развития российской экономики: барьеры на пути их преодоления на основе рыночной социальной модели // Общество и экономика – 2007. – №7. – С.3-37.

6. Третьяк В.В. Курс лекций. Лекция 4. Барьеры входа и выхода фирм на отраслевом рынке // Российский экономический журнал. – 2001. – №10. – С. 64-68.

7. Троепольский Р. О. Отраслевые барьеры входа на российский рынок // Риск. – 2007. – №12. – С.5-16.

8. Уильямсон О. Уинтер С. Природа фирмы. – М.: Экономика, 2001. – Гл.1.

Тема 4. Концентрация производства. Интеграция и диверсификация. Рынок с монопольной властью (1 занятие)

Вопросы для обсуждения

1. Экономическое содержание концентрации производства и ее показатели, эффект масштаба и проблемы концентрации.

2. Слияния, поглощения, мотивы, политика слияний и поглощений в РФ и РТ. Финансово-промышленные группы.

3. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения. Экономическая сущность диверсификации, ее формы, мотивы, последствия.

4. Рынок с монопольной властью и источники монопольной власти, ее реализация.

Контрольные вопросы

1. Определите динамику уровня концентрации в разных отраслях.

2. Сравните концентрацию в экономике Западных стран и России.

3. Проанализируйте уровень рыночной концентрации для одной из отраслей экономики России на основе определения возможных индексов концентрации.

4. Какова взаимосвязь ценовой эластичности спроса, индекса Лернера как показатель рыночной власти фирм.
5. Эффективность горизонтальных и вертикальных слияний.
6. Определить сущность финансово-промышленных групп и их результативность.
7. Объясните сетевую модель и проблемы диверсификации.
8. В чем сущность кластиризации бизнеса.
9. Каковы последствия вертикальной интеграции.
10. Чем объясняется наличие монопольной или рыночной власти?
11. Какова суть интеграции производства?
12. В чем заключаются различия естественной интеграции и интеграции на отраслевых рынках?
13. Что общего и каковы различия горизонтальной, вертикальной и универсальной интеграции?
14. Какой критерий положен в основу разделения интеграции на полной, частичной и квазиинтеграции?
15. Выделите виды вертикальных ограничений на отраслевых рынках.
16. Можно ли вертикальные ограничения рассматривать в качестве инструментария реализации рыночной власти активной фирмы на отраслевых рынках?
17. Имеет ли место положительное воздействие вертикальной интеграции на развитии экономики страны?
18. Каков механизм устранения эффекта “двойной маргинализации” в вертикальной интеграции фирмы?
19. Что является источником рыночной власти фирмы?
20. Перечислите формы проявления рыночной власти фирмы.
21. Каковы подходы к оценке рыночной власти?
22. Охарактеризуйте виды сделок на слияние и поглощение фирм.
23. Проведите классификацию слияний и поглощений.

24. Каковы особенности слияний на современном этапе? Чем слияния начала XX века отличаются от слияний начала XXI века?

Практические задания

1. Если функция полных затрат фирмы-монополиста $TC=Q^2+2Q$. Функция рыночного спроса на ее продукцию $P=20-Q$. Государство вводит потоварный налог (на каждую единицу продукции) в количестве 2 ден. ед. Определите максимальные налоговые поступления в бюджет. Каковы будут выпуск и цена, максимизирующие прибыль монополиста, после введения налога?

2. Средние издержки монопольной фирмы на производство постоянны и равны 10 долларам. С целью получения максимальной прибыли фирма установила цену на свою продукцию в размере 15 долларов. Определите эластичность спроса по цене на продукцию фирмы. Как изменится выручка монополиста в случае, если в период сезонной распродажи цена будет снижена на 3 доллара?

Таблица 1

Энергетические компании и их мощность

Энергетическая компания	Мощность млн.кВт.
РАО «ЕЭС России»	57,439
Иркутскэнерго	12,914
Мосэнерго	1,136
Ленэнерго	5,351
Красноярскэнерго	8,113
Татэнерго	1,827
Удмуртэнерго	0,16
Пермэнерго	0,59

3. В таблице 1 приведены данные о мощности крупнейших энергетических компаний России (данные упрощены). Рассчитайте показатели концентрации на рынке. Как изменится концентрация, если использование производственной мощности крупными производителями повысится, а мелкими понизится?

4. Проанализируйте уровень рыночной концентрации для одной из отраслей экономики России на основе определения возможных индексов концентрации.

Задания для самостоятельной работы

Тесты

1. Ограничение монопольной власти путем регулирования цен и ограничением доходов:

- а) антидемпинговая политика;
- б) антимонопольная политика;
- в) промышленная политика;
- г) протекционистская политика.

2. Какой из перечисленных компонентов не участвует в формировании рыночной власти:

- а) концентрация производства;
- б) дифференциация продукта;
- в) диверсификация продукта;
- г) асимметрия информации.

3. Ярким примером вертикальной интеграции вперед может служить:

- а) автомобилестроение;
- б) пищевая промышленность;
- в) нефтехимическая промышленность;
- г) оборонная промышленность.

4. Финансовое слияние представляет собой:

а) временное объединение независимых предприятий, связанных с современными информационными технологиями, объединяющие свои ресурсы и усилия;

б) отраслевая концентрация предприятий, которая позволит достичь эффекта внешней экономии за счет взаимодействия с поставщиками;

в) слияние предприятий, которое концентрируется на конкретном отдельном направлении бизнеса для синергетического эффекта;

г) слияния, при которых объединившиеся компании не действуют как единое целое, при этом не ожидается существенной производственной экономии, но имеет место централизации финансовой политики.

5. Определите, какой из перечисленных критериев размера предприятия является наилучшим показателем рыночной власти:

а) доля объема продаж предприятия в общем объеме производства в отрасли;

б) величина финансовых активов предприятия;

в) получаемый чистый доход;

г) численность дохода.

6. Закрытый тип монополии имеет место в том случае, когда:

а) имеется значительный положительный эффект масштаба;

б) фирма производит с наиболее низкими издержками;

в) фирма продает по минимальным ценам;

г) фирма обладает исключительными правами на производство продукта.

7. Монопольная власть – это:

а) возможность установить любую цену на продукт;

б) возможность установить любую цену на участки неэластичного спроса;

в) возможность получения гарантированной прибыли;

г) возможность регулировать цену с целью максимизации прибыли;

д) возможность игнорировать предпочтения потребителей.

8. Экономическая неэффективность, возникающая в случае монополизации рынка, обусловлено:

- а) неспособностью фирмы производить с минимальными издержками;
- б) отсутствием стимулов для снижения издержек;
- в) невозможностью достижения рыночного равновесия;
- г) наличием рыночной власти.

9. Когда экономисты используют термин “мертвый груз”, то они понимают под этим:

- а) объем неиспользуемых производственных ресурсов;
- б) наличие в экономике неэффективных технологий;
- в) объем продукции не нашедшей сбыта;
- г) налоговое бремя, возникающее в связи с регулированием монополий.

10. Используемое в экономическом анализе понятие “Х-неэффективность” означает:

- а) потери эффективности обусловленное отсутствием конкуренции;
- б) потери не отражающиеся на издержках производства;
- в) потеря эффективности, обусловленное ошибками при установлении цен;
- г) разницу между потенциальной и реальной эффективностью производства;
- д) верны ответы а) и г).

Темы проектов

1. Образование финансово-промышленных групп как форма проявления вертикальной интеграции.

2. Особенности вертикальной интеграции в России.

3. Последствия монопольной власти на отраслевом рынке.

4. Подход к оценке «мертвого груза» монополии.

5. Определение концентрации продавцов на отраслевых рынках. Критерии.

6. Динамика уровня концентрации в различных отраслях. Отраслевые лидеры.
7. Кластеры предприятий.
8. Роль кластеров в инновационном развитии.
9. Эффект масштаба и вертикальная интеграция.
10. Мотивы слияния и поглощения в РФ и РТ.
11. Вертикальные интеграции и вертикальные ограничения.
12. Последствия вертикальной интеграции для развития отраслевого рынка.
13. Способы установления вертикального контроля.
14. Последствия вертикальной интеграции.
15. Проблемы кластеризации бизнеса.
16. Малый бизнес в структуре вертикально-интегрированных систем.
17. Формы диверсификации производства ФПП.
18. Мотивы к формированию вертикальной интеграции структур.
19. Содержание и типы вертикальной интеграции.
20. Диверсификация и ее результаты.
21. Интеграция и диверсификация производства.
22. Концентрация на рынке автомобилей РФ.
23. Концентрация производства на отраслевых рынках.
24. Измерение рыночной концентрации: уровень концентрации.
25. Эффективность горизонтальных слияний.
26. Мотивы диверсификации.
27. Мотивы вертикальной интеграции.
28. Общественные выгоды от вертикальной интеграции.
29. Экономическая сущность слияний поглощений.
30. Корпоративные слияния и поглощения в условиях глобализации.
31. Слияния, поглощения и конкурентоспособность фирм.
32. Вертикальные интеграции и стратегия развития на отраслевых рынках.

33. Экономическая сущность диверсификации.
34. Мотивы и цели диверсификации на отраслевых рынках.
35. Формы диверсификации производства. Финансово-промышленные группы.
36. Типы и виды диверсификации.
37. Источники экономии от диверсификации.
38. Общий уровень концентрации в экономике РФ и РТ.
39. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения в промышленности РФ и РТ.
40. Вертикальная интеграция и эффект масштаба.
41. Мотивы слияний и поглощений в РФ и РТ.
42. Государственная политика РФ и РТ в отношении слияний и поглощений.
43. Отдача от масштаба и факторы, влияющие на нее.
44. Слияния, поглощения и их последствия в РФ и РТ.
45. Формы малого инновационного предпринимательства.

Темы экономических эссе

1. «Корпорация – хитроумные изобретения для получения личной прибыли без личной ответственности» (А. Бирс)
2. «Блюда меру» (Фалес)
3. «Все хорошо, что в меру» (Гиппотрат)
4. «Долг платежом красен» (поговорка)
5. «Если бы все члены общества имели равные возможности выбора и принятия решений... проблема распределения могла бы не возникнуть» (В. Леонтьев)
6. «Жизнь-гора: поднимается медленно, спускаться быстро» (Мопассан)
7. «Истинное лекарство от всех страданий – это увеличение деятельности ума, души, что достигается увеличениями образования» (Ж. Гайо)

8. «Коль разум чужд ее, сила гнетет себя, с умом же силу боги возносят ввысь; они же ненавидят сильных. В сердце делам беззаконных склонных» (Гораций)

9. «Кто не умеет беречь малое, тот потеряет большое» (Менандр)

10. «Медленно приступай к делу, но, взявшись за дело, твердо держись его» (Биас)

11. «Обдумывать надо много раз, принимать решение - однажды» (Публилий Сир)

12. «Одни копят, словно должны жить вечно, другие тратят словно в тот час умрут» (Конфуций)

13. «Практика - наилучший учитель» (Цицерон)

14. «Разделяй и властвуй – мудрое правило, но «объединяй и направляй» еще лучше» (Й. Гете)

15. «Рыбы в море поступают как люди на земле: большие поедают малых» (У. Шекспир)

16. «Сила, лишенная разума, рушится сама собой» (Гораций)

17. «Тот, который передвигает горы, сначала убирает маленькие камешки» (Конфуций)

18. «То, что имеет силу в отношении большего, должно иметь силу и в отношении меньшего» (Цицерон)

Индивидуальная работа

Провести анализ уровня конкуренции (с расчетами индексов концентрации) отраслевых рынков по регионам РФ и видам деятельности за 2010 год:

- 1) сельское хозяйство,
- 2) охота и лесное хозяйство
- 3) рыболовство, рыбоводство
- 4) добыча полезных ископаемых

- 5) обрабатывающие производства
- 6) производство и распределение электроэнергии, газа и воды
- 7) строительство
- 8) оптовая и розничная торговля;
- 9) ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования
- 10) гостиницы и рестораны
- 11) транспорт и связь
- 12) операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг
- 13) образование
- 14) здравоохранение и предоставление социальных услуг
- 15) предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг

Выделить регионы с наибольшими долями в валовом обороте организаций и дать их краткую характеристику.

Исходные данные представлены в приложении 7.

Рекомендуемая литература

1. Федеральный закон «О государственном регулировании тарифов на электричество и тепловую энергию в Российской Федерации» от 14 апреля 1995 г. № 41–ФЗ. // Российская газета. – 1995. – № 35. – С.5-7.
2. Беспалов М. Е. Диверсификация производства на пути к корпоративной экономике // Экономика и управление: Новые вопросы и перспективы. – 2011. – №1. – С.9-14.
3. Гурова И. П. Диверсификация российского экспорта. // ЭКО. – 2007. – №9. – С.22-27.

4. Дегтерева И. В., Латыпова С. И. Оценка эффективности слияний и поглощений компаний // Экономический анализ теория и практика. – 2008. – №6 – С.15-19.
5. Кабраль Луис М. Б.. Организация отраслевых рынков. – Минск: «Новое знание», 2003. – 355с. – Гл. 2.
6. Кобызев Д. И. Рынок слияний и поглощений в Израиле и в России: сравнительный анализ // Современная конкуренция. – 2007. – №5. – С.19-25.
7. Межов И. С. Кто станет локомотивом инноваций: государство или корпорация // ЭКО – 2011. - №1. – С.23-29.
8. Миргородская Е. О. Современный финансовый капитал: новая природа и новые роли в условиях глобализации // Финансовый бизнес. – 2008. – №1. – С.47-57.
9. Моисеев С. Р. Эффекты банковской концентрации // Современная конкуренция. – 2008. – №1. – С.13-22.
10. Палкин Энергетический треугольник: Китай, Россия, Казахстан // ЭКО – 2011. – №1. – С.28-35.
11. Поздняков В. Я., Казаков С. В. Экономика отрасли. Уч. пособие. – М.: ИНФРА – М, 2008. – 307с. – Гл.. 3, 4.
12. Родионова О. Диверсификация в системе воспроизводственных отношений АПК // АПК – 2007. – №3. – С.5-14.
13. Рой Л. В., Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков. – М. ИНФРА – М, 2008. – 441 с. – Гл. 2, 5, 6, 7, 14.
14. Романова А. И. Диверсификация как эффективное направление организационно - управленческой деятельности предприятий масложировой промышленности. // Менеджмент в России и за рубежом. – 2007. – №5. – С. 96-98.
15. Романченко В. В. Оценка факторов интеграции мировых биржевых рынков // Финансы и кредит. – 2008. – №5. – С.55-74.

16. Сафронов В. Диверсификация в аграрной экономике // АПК – 2007. – №6. – С. 58-59.
17. Соловьев С. В. Эффективная стратегия интеграции российского страхования в мировое страховое хозяйство // Финансы. – 2008. - №2. – С.3-16.
18. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности /Пер. с англ. – СПб.: Экономическая школа, 2002. – 210 с. – Гл.4.
19. Третьяк. Курс лекций. Лекция 2. Основные характеристики структуры отраслевого рынка // Российский экономический журнал. – 2001. – №7. – С.75-80.
20. Филлипов П. Кластеры конкурентоспособности // Эксперт. Северо-Запад. – 2004. – №43. – С. 6-7.
21. Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм. – М.: «Финансы и статистика», 2007. – 325 с. – Гл. 3, 5, 6.
22. Эуздалов И. А. Конкуренция в России // Вопросы экономики. – 2011. – №7. – С.21-27.

Тема 5. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке (олигополистическое взаимодействие) (1 занятие)

Вопросы для обсуждения

1. Стратегическое взаимодействие фирм. Реализация олигополистического взаимодействия фирм. Олигополистическое взаимодействие. Стратегическое взаимодействие фирм на рынке олигополий. Рынки с асимметричной информацией.
2. Экономические теории олигопольного ценообразования. Ценовые модели олигопольного взаимодействия.
3. Динамика ценообразования в условиях монополии и олигополии.
4. Доминирующая фирма. Ценообразование на рынке с доминирующей фирмой. Ценовое лидерство в модели Форхаймера.

Контрольные вопросы

1. Какие рыночные структуры в наибольшей степени присущи современной развитой экономике? Является ли преобладание той или иной структуры характерным только для каких-то отдельных отраслей экономики или это закономерное явление современной экономики в целом?
2. Почему неценовая конкуренция чаще всего встречается в олигополистических отраслях экономики? Получают ли в этом случае фирмы экономическую прибыль? Каковы могут быть источники такой прибыли?
3. Каким образом можно оценить эффективность олигополии и степень олигополистической зависимости на рынке? Всегда ли издержки олигополии превышают выгоды от нее? Каким образом можно оценить эффективность рыночного обмена в условиях олигополистической взаимозависимости?
4. Какие меры государственной политики применяют для регулирования олигополистического рынка? Всегда ли такое регулирование необходимо и выгодно с точки зрения общественного благосостояния?
5. Какова стратегия фирм на рынке монополистической конкуренции. Каковы особенности рынка с асимметрической информацией.
6. Определите особенности кооперативных стратегий поведения фирм на отраслевых рынках.
7. Как устанавливаются некооперативные стратегии поведения фирм на отраслевых рынках.
8. Какие методы теории игр применяются для анализа поведения олигополий.
9. Исследуйте особенности модели Хотеллинга.
10. Приведите примеры отраслей лидеров. На чем основано их лидирующее положение?
11. Каковы причины возникновения доминирования фирмы на рынке?
12. Дайте характеристику модели доминирующей фирмы Форхаймера.

13. Что представляет собой явление “ценового зонтика”?

14. Каковы особенности олигополистической структуры рынка?

15. Охарактеризуйте стратегическое поведение фирм в модели дуополии Курно.

16. На основе исходной модели Курно приведите варианты поведения на олигополистическом рынке в формальном виде.

17. В чем состоят особенности поведения фирм в модели Штакельберга.

18. В чем заключается суть моделей олигополии Бертрана. Что такое парадокс Бертрана?

19. Дайте характеристику модели Эджворта.

20. Назовите мотивы, способствующие сговору (соглашению) фирм на рынке.

21. Каковы особенности поведения фирм в рамках картеля?

22. Назовите условия стабильности картеля.

23. Как Д. Бейн определял барьеры входа фирм на отраслевой рынок?

24. В чем состоит разница между стратегическими и нестратегическими барьерами входа?

25. Перечислите нестратегические барьеры входа.

26. Каковы факторы, создающие абсолютные преимущества в издержках действующих фирм? Приведите примеры.

27. Какую роль играют административные барьеры в отраслях российской экономики?

28. Что представляют собой гражданские барьеры входа на рынок?

29. Какие факторы могут влиять на длительность выхода фирм из отрасли?

30. Какова взаимосвязь входящих - выходящих фирм на рынке?

*Задания для самостоятельной работы**Тесты*

1. Отрасль, в которой совокупный объем спроса может быть эффективно удовлетворен:

- а) олигополия;
- б) дуополия;
- в) естественная монополия;
- г) монополия.

2. Среди перечисленных ниже утверждений определите правильное:

а) на олигополистическом рынке цены менее устойчивы чем в условиях совершенной конкуренции;

б) на рынке совершенной конкуренции имеет место большее разнообразие товаров, нежели при монополистической конкуренции;

в) монополистическая конкуренция обеспечивает наиболее эффективное использование ресурсов;

г) соперничество олигополистов характеризуется ожесточенной ценовой конкуренцией.

3. В условиях олигополии производители не прибегают к снижению цен, поскольку:

а) они и так продают товары по самым низким из возможных ценам;

б) методом снижения цен они не могут привлечь новых покупателей;

в) они стремятся установить самую высокую цену, по которой их товары можно продать;

г) другие производители в отрасли могут последовать их примеру.

4. Цены, установленные на основе сговора, тем вероятнее будут равновесными, чем:

а) реже фирмы взаимодействуют и чем меньше вероятность выживания и роста отрасли;

б) чаще фирмы взаимодействуют и чем больше вероятность выживания и роста отрасли;

в) чаще фирмы взаимодействуют и чем меньше вероятность выживания и роста отрасли;

г) реже фирмы взаимодействуют и чем больше вероятность выживания и роста отрасли;

5. Рынок олигополии отличается от рынка монополистической конкуренции тем, что:

а) на этом рынке может действовать сто продавцов;

б) барьеры входа на этот рынок очень высоки;

в) фирма на этом рынке обладает монопольной властью;

г) товары, производимые фирмами на рынке олигополии, служат несовершенными заменителями друг для друга.

6. На рынке олигополии фирмы, объединившиеся в картель, приняли решение о повышении цены товара на 20%. Как эта мера отразится на общей выручке фирм, входящих в картель:

а) выручка повысится, если спрос не эластичен по цене и понизится, если спрос эластичен по цене;

б) выручка понизится, если спрос неэластичен по цене и повысится, если спрос эластичен по цене;

в) выручка повысится независимо от эластичности спроса;

г) выручка понизится независимо от эластичности спроса.

7. На долгосрочном временном интервале:

а) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

б) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

в) высокие входные барьеры, затрудняющие вступление на рынок, делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;

г) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;

д) все предыдущие утверждения верны.

8. Если фирмы стратегически взаимодействуют между собой, то результатом такого взаимодействия будет:

а) максимизация отраслевой прибыли;

б) усиление однородности продукции;

в) прекращение конкуренции;

г) снижение издержек производства;

д) усиление конкуренции.

9. В соответствие с моделью Курно фирмы с одинаковыми и постоянными предельными издержками:

а) делят рынок пополам;

б) снижают цену до уровня предельных издержек;

в) увеличивают выпуск до уровня совершенной конкуренции;

г) образуют картель сокращая выпуск до монопольного уровня.

10. В соответствии с моделью Бертрана фирмы с одинаковыми и постоянными предельными издержками в условиях долгосрочного равновесия:

а) поделят рынок пополам;

б) снизят цену до уровня предельных издержек;

в) будут выпускать совместно на уровне совершенной конкуренции;

г) нет правильных вариантов ответа

Темы экономических эссе

1. «В трудных обстоятельствах сохраняй рассудок» (Гораций)
2. «Если хочешь быть орлом, не стремись стать первым среди галок» (Пифагор)
3. «Закон паутины: маленькие насекомые погибают в ней, крупные же благополучно пробиваются» (Анахорсис)
4. «Заниматься бизнесом – то же самое, что ехать на велосипеде: либо вы движетесь, либо падаете»
5. «Заслугой стратега является принятие разумных решений, а побеждают в сражении, те которые добровольно рискуют своей жизнью» (Эсперид)
6. «Когда человек не знает, к какой пристани он держит путь, для него ни один ветер не будет попутным» (Сенека)
7. «Конкуренция – жизнь торговли и смерть торговцев» (Э.Хаббард)
8. «Кто не хочет уменьшения своего состояния, должен тратить не больше половины своего дохода; а кто желает преумножить его не более трети» (Ф. Бэкон)
9. «Парадокс лидерства в том, что независимо от того, что ты делаешь, за твоей спиной будут томиться сотни убежденных, что их решение было бы более здравым, и что твое решение - лишь побочный эффект от наугад упущенной страны» (Лакруа)
10. «Плохой хозяин растит сорняк, хороший выращивает рис, умный культивирует почву, дальновидный воспитывает работника» (Японская мудрость)
11. «Трудности возрастают по мере приближения к цели. Но пусть каждый совершает свой путь, подобно звездам, спокойно, не торопясь, но непрерывно стремясь к намеченной цели» (Гёте И.)
12. «Работающие в рекламе забывают о своей роли. Они забывают, что они продавцы и пытаются быть реформаторами. Вместо продаж они ищут аплодисментов» (Клад Хопкинг)

13. «Всегда выбирайте самый трудный путь – на нем вы не встретите конкурентов» (Шарль де Голь)

Рекомендуемая литература

1. Закон РСФСР «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках», от 22 марта 1991 г. № 948 – 1. // Российская газета – 1991. – №29. – С.5-6.
2. Генкина В. Построение конкурентоспособности развивающихся производ. систем в процессе модернизации российской экономики // РИСК. –2011. – №1. – С. 149-152.
3. Жук А. Конкурентная среда России: необходимость вмешательства и практика администрирования на современном этапе. // Вопросы экономики. –2011. – №6. – С.24-27.
4. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков. – Минск: «Новое знание», 2003. – 280 с. – Гл. 2-3.
5. Огрызко К. Растущая реальность глобальных олигополий // Общество и экономика. – 2007. – №11/12. – С.21-27.
6. Подборнова Е. С. Методологические подходы к цели конкурентоспособности промышленных предприятий // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №1. – С. 96-101.
7. Рой Л.В., Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков. – М.: ИНФРА – М, 2008. - 441 с. – Гл.5,6
8. Соколов В. Проблема стратегического эффекта в международной конкуренции // Вопросы экономики. – 2011. – №5. – С.19-26.
9. Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 290 с. – Гл. 2-3.

10. Широ́ва. А., Гусев М. С., Янтовский А. А., Патепенко В. В.. Долгосрочное развитие российской экономики и проблема эффективности использования трудовых ресурсов // Проблемы прогнозирования. – 2012 – №1 – С. 3-17.

11. Шумпетер И. А. Теория экономического развития. – М: Прогресс, 1982. – 340 с. – Гл. 1-3.

Тема 6. Ценовая дискриминация (1 занятие)

Вопросы для обсуждения

1. Цель и экономическое содержание. Условия реализации. Ценовая дискриминация как стратегия поведения фирмы.
2. Типы ценовой дискриминации по А.Пигу. Ценовая дискриминация первой, второй, третьей степени.
3. Власть покупателя и вертикальное ценообразование.
4. Последствия применения ценовой дискриминации для общественного благосостояния.

Контрольные вопросы

1. Покажите способы осуществления ценовой дискриминации.
2. Проанализируйте роль ценовой дискриминации в ценовой стратегии фирмы.
3. Приведите примеры воздействия ценовой дискриминации на развитие экономики.
4. Назовите способы реализации ценовой дискриминации.
5. Какова стратегическая ценовая политика.
6. Какова цель ценовой дискриминации?
7. Сформулируйте условие, необходимое для эффективного использования дискриминационного ценообразования.
8. Дайте характеристику ценовой дискриминации по А. Пигу.

9. В чем состоит суть совершенной ценовой дискриминации?
10. В каких формах проявляется ценовая дискриминация второй степени?
11. Приведите примеры позитивного воздействия ценовой дискриминации на состояние экономики.
12. В чем, по вашему мнению, заключается негативное воздействие ценовой дискриминации?
13. Назовите основные виды ценовой дискриминации.
14. Является ли монополистическое положение фирмы причиной ценовой дискриминации?
15. В чем состоит цель фирмы, использующей механизм ценовой дискриминации?

Практические задания

1. Почему монополист не может назначить любую цену и произвести любое количество товара, какое захочет? Какие методы ценообразования можно рассматривать как наиболее «эффективные» с точки зрения монополиста? Каковы общественные издержки несовершенной конкуренции, и каким образом их можно уменьшить?

2. Фирма монополист проводит политику ценовой дискриминации, продавая свою продукцию двум группам потребителей по разным ценам. Функции спроса потребителей на продукцию фирмы $Q_1 = 120 - P_1$ и $Q_2 = 90 - 2P_2$, где $P_{1,2}$ и $Q_{1,2}$ – цены и объем спроса для каждой группы потребителей. Предельные издержки фирмы на производства постоянны и равны 3. Определить какую цену следует назначить монополисту для максимизации своей прибыли на каждом сегменте рынка. Рассчитать тариф из двух частей для дискриминации I рода.

3. Фирма-монополист работает на рынке с двумя группами потребителей, спрос которых на ее продукцию описывается уравнениями $Q_1 = 60 - 0,5P_1$ и $Q_2 = 80 - P_2$, где $Q_{1,2}$ и $P_{1,2}$ – объем спроса и цена для каждой группы потребителей, со-

ответственно. Долгосрочные предельные издержки фирмы на производство постоянны и равны 50. Определить объем продаж, цену продукции и монопольную прибыль в случае, если фирма:

- а) не дискриминирует своих потребителей;
- б) практикует ценовую дискриминацию первого рода;
- в) практикует ценовую дискриминацию второго рода;
- г) практикует ценовую дискриминацию третьего рода;

Ответ проиллюстрируйте графиком.

Задания для самостоятельной работы

Тесты

1. Установление цен на продукцию естественных монополий служат для:

- а) снижение потерь общественного благосостояния;
- б) ограничение выпуска;
- в) ограничение вывоза продукции из страны;
- г) государство этим не занимается.

2. Ценовая дискриминация первой степени не обладает следующей характеристикой:

- а) продавец обладает исключительной рыночной властью;
- б) сокращение потерь потребительского излишка;
- в) разная эластичность спроса;
- г) продавец способен разграничивать потребителей

3. Если на рынках товаров длительного пользования покупатели ожидают проведение фирмой политики межвременной ценовой дискриминации, они будут отказываться от приобретения товаров сегодня. Это проблема называется:

- а) ценовая дискриминация третьего типа;
- б) совершенная ценовая дискриминация;
- в) географическая ценовая дискриминация;

г) парадокс Коуза.

4. Определить, какую цену монополисты устанавливают на свой товар:

а) самую высокую, по которой товар еще можно продать;

б) цену, по которой он может продать максимально возможный объем товара;

в) цену, при которой он получит максимальную выручку от продажи товара;

г) цену при которой он получит максимальную прибыль от продаж.

5. Снижение цены монополиста с 4 ден. ед. до 3 ден. ед. привело к увеличению объема продаж с 3000 шт. до 4000 шт. в день. Прибыль монополиста при этом:

а) увеличилась;

б) осталось без изменений;

в) уменьшилась;

г) могла уменьшиться, остаться без изменений или увеличиться.

6. Ценовая дискриминация – это:

а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;

б) различие в оплате труда, зависящее от национальности или пола;

в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;

г) повышение цены на товар более высокого качества.

7. Из ниже перечисленного выберите пример ценовой дискриминации третьего типа:

а) дисконтные карты;

б) оплаты услуг бассейна, состоящая из оплаты членской карточки спорт - клуба и плата за каждое помещение;

в) продажа никеля по разным ценам на мировом и внутреннем рынках;

г) назначение величины страхового взноса в зависимости от состояния здоровья страхующего жизнь.

8. Фирме, чья положительная функция демонстрирует положительную (возрастающую) отдачу от масштаба, ценовая дискриминация второго типа позволяет:

а) повысить прибыль благодаря снижению затрат на единицу продукции и разным ценам для разных покупателей;

б) повысить прибыль благодаря назначению разных цен для разных покупателей;

в) повысить прибыль благодаря исключительно снижению затрат на единицу продукции;

г) прибыль может повыситься, а может и понизиться.

9. Если фирма – монополист использует совершенную ценовую дискриминацию, параметры общественного благосостояния таковы, что:

а) выигрыш потребителей равен нулю, потери общества по сравнению с рынком совершенной конкуренции равны нулю;

б) выигрыш потребителей равен выигрышу потребителей на рынке совершенной конкуренции, потери общества по сравнению с рынком совершенной конкуренции равны нулю;

в) прибыль фирмы равна нулю, общественные благосостояния равны нулю;

г) потери общества от монополии равны нулю, прибыль фирмы равна нулю.

10. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что фирма:

а) сталкивается с конкуренцией “не на жизнь, а на смерть”;

б) имеет “ломанную” кривую спроса;

в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;

г) наиболее эффективная в отрасли.

11. Процесс перехода к рынку российской экономики сопровождался снижением относительных цен в одних отраслях промышленности (машиностроении, пищевой, легкой) и ростом относительных цен на продукцию других отраслей (топливной, энергетики, нефтехимии). Это было непосредственным следствием:

- а) применения неверных способов проведения реформ;
- б) закономерного роста цен на дефицитные блага;
- в) наблюдавшегося в советской экономике дефицита благ;
- г) роста цен на мировых рынках;
- д) дискриминации цен.

Темы экономических эссе

1. «Ценность вещи определяется не тем, сколько Вы готовы за нее заплатить, и не тем, во сколько она обошлась производителям, а тем, сколько за нее дадут в аукционе» (Уильям Лайм Фелис)

2. «Что касается посредничества, когда товар покупается не для себя, а для перепродажи, то здесь обычно наживаются и на продавце, и на покупателе» (Ф. Бэкон)

3. «Нам все равно, сколько что стоит, до тех пор, пока оно ничего нам не стоит» (Андре Моруа)

4. «Высшая ловкость состоит в том, чтобы всему знать истинную цену» (Франсуа Де Ларошфуко)

5. «Ценности абстрактны, цены конкретны» (Габриэль Лауб)

6. «Цена – это стоимость плюс разумное вознаграждение за угрызения совести при назначении цены». (А. Бирс)

7. «Реальная ценность - это вовсе не та ценность, которой обладает сам по себе свой товар или услуга, а ценность, которой он наделен в сознании клиента. Если клиент считает, что твой товар стоит пять долларов, то он действительно стоит пять долларов» (Билл Бишон)

8. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный проект узнать его силы» (Ф. Вольтер)

Рекомендуемая литература

1. Федеральный закон «О естественных монополиях» от 17 августа 1995г. № 147–ФЗ (с изменениями от 8 августа, 30 декабря 2001г., 10 января, 26 марта 2003 г.) // Российская газета. – 2003. – №48 – С.3-5.
2. Зинчук Г. М. Региональная дифференциация отечественного рынка продовольственных товаров // Регионология. – 2007. – №2. – С.52-59.
3. Кабраль Луис М. Б. Организация отраслевых рынков. – Минск: «Новое знание», 2003. – 355 с. – Гл. 10.
4. Пигу А. Экономическая теория благосостояния. – М.: Экономика, 1985. – 375 с. – т. 1. – Гл. 12.
5. Рой Л.В., Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков. – М.: ИНФРА – М, 2008. - 441 с. – Гл. 10.
6. Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм: Учебник. - М.: «Финансы и статистика», 2004. – 477 с. – Гл.4-7.

Тема 7. Дифференциация продукта на отраслевых рынках (1 занятие)

Вопросы для обсуждения

1. Экономическое содержание продуктовой дифференциации.
2. Виды, фирмы и модели дифференциации продукта.
3. Экономическая природа бренда. Бренд как проявление и инструмент дифференциации продукта на отраслевом рынке.
4. Дифференциация продукта как способ рыночной адаптации российской промышленности. Дифференциация продукта, структура рынка и конкуренция.

Контрольные вопросы

1. Каково отличие форм горизонтальной и вертикальной дифференциации продукта.
2. Покажите отличия моделей горизонтальной дифференциации продукта – Модель Хотеллинга. Модель Солона.
3. Приведите примеры вертикальной дифференциации продукта. Каковы особенности модели Диксита – Стиглица.
4. Определите проблемы продуктовой дифференциации.
5. Какие подходы к измерению бренд – капитала вы знаете.
6. Выясните значение дифференциации продукта на отраслевых рынках.
7. Почему ценовая конкуренция малоэффективна в условиях рынков с дифференциацией продукта? Каким образом можно было бы повысить значимость ценовой конкуренции в таких условиях?
8. Каковы условия и ограничения ценовой дискриминации? Любая ли рыночная структура может привести к ценовой дискриминации?
9. Какова цель осуществления фирмами стратегии дифференциации товара?
10. Назовите формы дифференциации товара.
11. В чем сущность модели монополистической конкуренции Чемберлина?
12. Каков вклад Диксита и Стиглица в исследования рынка монополистической конкуренции?
13. Как влияет дифференциация продукта на рыночную цену в модели Бертрана?
14. Дайте характеристику горизонтальной дифференциации продукта. Приведите примеры.
15. Опишите модель пространственной дифференциации Хотеллинга.
16. В чем особенности модели дифференциации продукта Ланкастера?
17. Каковы характеристики вертикальной дифференциации продукта? Опишите их на примере модели.

18. Как можно определить степень дифференциации продукта на рынке?
19. Как определить оптимальный уровень расходов на рекламу?
20. Какие виды рекламы используются сегодня и чем это объясняется?
21. Что представляет собой система продвижения товара на рынок?

Задания для самостоятельной работы

Тесты

1. Дифференциация продукта позволяет производителям:
 - а) взимать за товар более высокую цену, чем в условиях свободной конкуренции;
 - б) устанавливать цену на товар столь же свободно, как и в условиях монополии;
 - в) тратить на изготовление продукции меньше ресурсов;
 - г) производить продукцию в объемах соответствующих объемам совершенной конкуренции.
2. Среди перечисленных ниже утверждений определите неправильное:
 - а) в условиях совершенной конкуренции фирма выпускает дифференцированную продукцию, не обладая при этом никакой рыночной властью;
 - б) в условиях монополистической конкуренции соперничают 2-3 производителя конкретного товара, господствующие на рынке данной продукции;
 - в) признаком монополии является абсолютное, ничем не ограниченная рыночная власть производителя соответствующей продукции;
 - г) все приведенные выше утверждения неверны.
3. Измерить дифференциацию продукции можно различными способами (назовите неверный):
 - а) по количеству торговых марок;
 - б) по показателям перекрестной эластичности;
 - в) по количеству иностранных торговых марок;

г) по объему расходов фирм на рекламу.

4. Автор модели “линейного города”:

а) Хотеллинг;

б) Салоп;

в) Ланкастер;

г) Саттон.

5. Когда экономисты используют понятие “дифференциации продукта”, то они подразумевают под этим:

а) внесение изменений в конструкцию реализуемого фирмой продукта;

б) усилия по повышению потребительской ценности блага;

в) тип поведения фирмы направленной на выделение своего продукта в ряду конкурирующих;

г) расширение производимого фирмой продукта.

6. Фирмы применяют продуктовую дифференциацию для того, чтобы:

а) увеличить свою рыночную власть;

б) облегчить потребителям возможности для оптимизации выбора;

в) добиться более полного удовлетворения потребностей потребителей;

г) соответствовать требованиям глобальной конкуренции.

7. Что из перечисленного является признаком дифференциации продукта?

а) тип упаковки (картонный пакет, бутылка, алюминиевая банка);

б) форма продукта (россыпью, гранулы, в пакетиках);

в) сертификационный знак;

г) гарантийный срок;

д) все перечисленное.

8. Полная экономическая эффективность функционирования рынка достигается только в том случае, если:

а) отраслевой рынок представлен стандартизированным продуктом;

б) отраслевой рынок характеризуется устойчиво растущим спросом;

- в) действующие на отраслевом рынке фирмы функционируют эффективно;
- г) действующие на отраслевом рынке фирмы не получают экономической прибыли.

9. Если рынок монополистической конкуренции характеризуется гомогенным (равномерным) распределением доли фирм, то кривая спроса на продукт отдельной фирмы будет походить на кривую спроса совершенно конкурентной фирмы тем больше, чем:

- а) более разнообразна продукция фирм;
- б) меньше разница между ценой и средними издержками производства;
- в) больше избыточные производственные мощности у фирмы;
- г) менее дифференцирована продукция фирм.

Темы экономических эссе

1. «Россия никогда не имела ничего общего с остальной Европой... история ее требует другой мысли, другой формулы» (А.С. Пушкин).

2. «Наиболее быстрым бывает разорение тех, кто расходует больше, чем приносит выручки их продукция» (А.П. Паршев).

3. «Вы не можете принудить людей покупать ваш товар; вы можете лишь заинтересовать их в покупке этого товара» (Девид Огилви)

4. «Конкуренция обеспечивая наилучшее качество продуктов, и развивает наихудшее качество людей» (Девид Сарнофф)

5. «В старь богатейшими странами были те, природа которых была наиболее обильна, ныне богатейшие страны – те, в которых человек наиболее деятелен (Бокль)»

6. «На риск следует идти, только трезво оценив свои силы» (Чанакья Пандит)

7. «Честь наша состоит в том, чтобы следовать лучшему и улучшать худшее, если оно еще может стать совершеннее» (Платон)

8. «Стараясь о счастье других, мы находим свое собственное» (Платон)
9. «Человек не будет наслаждаться едой и питьем, если не перестрадает от голода и жажды» (Аврелий Августин)
10. «Бережливость - большой доход» (Марк Тулий Цицерон)
11. «Не навязывай услуг против воли» (Гомер)
12. «Полезнее выбрать и питье, и пищу, менее хорошее по качеству, но более приятное, чем лучше по качеству, но неприятное» (Гиппократ)
13. «Где необходимость, там и возможность» (Пифагор)
14. «Не тот убог, у кого нет ничего, а тот, кто не работает» (Ш. Монтескье)

Рекомендуемая литература

1. Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в закон РСФСР». «О конкуренции и ограничении монополистической деятельности на товарных рынках» от 18 июня 2002 г. №132-ФЗ // Финансовая газета. – 2002. – №47. – С.7-9.
2. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков: Учебник. – Минск: «Новое знание», 2003 – Гл.12.
3. Рой Л.В., Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков. – М.: ИНФРА – М, 2008.– Гл.5,6.
4. Третьяк В.В. Курс лекций. Лекция 1. Введение в анализ отраслевой организации рынков // Российский экономический журнал, 2001, №5-6. – С 26-28.
5. Филлипов П. Кластеры конкурентоспособности // Эксперт. Северо-Запад. – 2004. – №43. – С. 6-7.
6. Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм: Учебник. - М.: «Финансы и статистика», 2004 г. – Гл.11.

Тема 8. Инновационная деятельность и структура рынка (1 занятие)

Вопросы для обсуждения

1. Природа инновационной деятельности. Процесс инновационной деятельности.
2. Структура рынка, патенты и технологические инновации.
3. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка.
4. Факторы, способствующие и препятствующие инновационной деятельности.

Контрольные вопросы

1. Какими факторами определяются инновационное развитие предприятия?
2. Как инновации влияют на эффективное использование конкурентных преимуществ?
3. Каковы особенности инновационного развития предприятий, отраслей?
4. Как вы понимаете инновационное развитие предприятия как стратегическое направление деятельности?
5. Изучите инновации на отраслевых рынках и возможности их применения в РФ и РТ.
6. Приведите примеры, показывающие инновационный климат в отраслях РФ и РТ.
7. Как определяются инновационная стратегия фирм на отраслевых рынках?
8. Является ли монополия «злом» или «благом» для общества. Кто выигрывает и кто проигрывает в результате установления монополии? Всегда ли монополия приводит к Х-неэффективности? В каких случаях монополия способствует техническому прогрессу?
9. Препятствуют ли патенты, лицензии и авторские права конкуренции? И если да, должны ли такие ограничения конкуренции иметь место в экономике?
10. Каковы направления государственной научно-технической политики?

11. Назовите важнейшие направления государственной политики в области развития науки и технологии.

12. Определите направления инновационного развития в базовых отраслях.

Задания для самостоятельной работы

Тесты

1. В структуру отраслевой политики не входят:

- а) антимонопольная политика;
- б) инвестиционная политика;
- в) инновационная политика;
- г) внешнеторговая политика.

2. Технологическая эффективность – это:

- а) наилучший способ снижения производственных затрат;
- б) применения наиболее передовой для данных условий технологии;
- в) наилучший способ замещения в производстве работников машинами;
- г) наилучшее для обеспечения заданного объема выпуска сочетание производственных факторов.

3. В каком соотношении находятся новая технология и основная проблема экономики?

- а) развитие новой технологии позволяет производить новые продукты;
- б) развитие новой технологии способствуют повышению качества продукции;
- в) развитие новой технологии обеспечивает решение экологических проблем;
- г) развитие новой технологии способствует решению остроты проблемы редкости благ.

4. Если технология остается неизменной, то что можно сказать о сравнительной производительности фактора производства для краткосрочного и долгосрочного периодов?

- а) она будет выше в краткосрочном периоде;
- б) она будет выше в долгосрочном периоде;
- в) тип периода не оказывает влияния на производительность факторов;
- г) она будет одинаковой, если применяется одинаковое количество фактора.

5. Капиталоинтенсивным называется тип научно-технического процесса, который:

- а) сопровождается снижением предельной нормы замещения капитала трудом;
- б) сопровождается применением трудосберегающих технологий;
- в) обеспечивает переход к более интенсивному использованию оборудования;
- г) не правильного варианта ответа.

Темы экономических эссе

1. «Какие бы не были к тому причины, изъяны рынка привели к недостатку инвестиций в человеческий капитал» (Фридман М.)

2. «Задача предпринимателя – реформировать и революционировать способ производства путем внедрения новых изобретений» (ШумпетерИ.)

3. «Счастлив наш век, кому победа далась не кровью, а умом, счастлив, кто точку Архимеда умел сыскать в себе самом» (Тютчев Ф.)

4. «Дай человеку рыбу, и ты накормишь его на целый день. Научи его ловить рыбу - и ты накормишь его на всю жизнь» (Конфуций)

5. «Время довольно длинно для тех, кто им пользуется; кто трудится и кто мыслит, тот расширяет его пределы» (Ф. Вальтер)

6. «Кто не применяет новых средств, должен ждать новых бед» (Френсис Бэкон)
7. «Счастье человека состоит в свободе для использования своих преобладающих способностей» (Аристотель)
8. «Хорошо делают только то, что делают будучи свободными» (Ш. Монтескье)
9. «Меняем реки, страны города. Иные двери. Новые года. А никуда нам от себя не деться, а если деться – только в никуда» (Омар Хаям)
10. «Всегда и у всех учись лучшему» (Фалес Милетский)
11. «Жить – значит делать вещи, а не приобретать их» (Аристотель)
12. «Терпение - это сокровище на всю жизнь» (Русская пословица)
13. «Во всяком деле нужно иметь в виду его исход, чем оно кончится» (Солон)
14. «Трудность не в том, чтобы найти новые идеи, а в том, чтобы освободиться от старых» (Дж. М. Кейнс)
15. «Жизнь требует движения» (Аристотель)
16. «Каждый человек должен преимущественно браться за то, что для него возможно и, что для него пристойно» (Аристотель)
17. «Успешное новаторство – достижения не интеллекта а воли» (Й.Шумпетер)

Рекомендуемая литература

1. Постановление Правительства РФ от 12 июля 1999 г. № 793 «Об утверждении Положения о Министерстве РФ по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства» // Финансовая газета. – 1999. – №51. – С.4-7.
2. Бекетов Н. В. Механизм венчурного финансирования инновационных процессов // Финансы и кредит. – 2008. – №9. – С.29-31.

3. Бекетов Н. В. Факторы инновационной конкурентоспособности развития российской экономики // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – №1. – С.9-16.
4. Бекетов Н. В. Цикличность развития экономической системы и инновационные отношения в конкурентной среде // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. -№2. – С.10-16.
5. Буркова А. Ю. Венчурное финансирование // Управление корпоративными финансами. – 2008. – №1. – С.18-25.
6. Валентей С. Контринновационная среда российской экономики. //Вопросы экономики. – 2007. – №10. – С.13-22.
7. Вишневский В., Дементьев В. Инновации, институты и эволюция // Вопросы экономики. – 2010. – №9. – С.6-9.
8. Воронина Л. А. Инновации в эпоху глобализации // Дайджест-Финансы. – 2008,- №1.– С.16-25.
9. Воронина Л. А. Формализованные механизмы оценки и выбора инноваций при предоставлении проектного финансирования // Экономический анализ: теория и практика. – 2008. – №5. – С.18-21.
10. Вурос А. Д. Экономика отраслевых рынков: учебно-метод. пособие. – М.: Эконом. Факультет МГУ, ТЕИС, 2006. – 178 с. – С.58-72.
11. Выбалев Ф. Ф. Промышленная политика: инновационная и инвестиционная составляющие // Инновации. – 2011. – №2. – С.11-14.
12. Гаврилов А. И. Дуализм воздействия монополизма на инновационную составляющую инфраструктурного сектора рынка России // Аудит и финансовый анализ. – 2007. – №4. – С.34-38.
13. Гурков И. Б. Моргунов Е. Б. Мотивация руководителей средних российских предприятий к инновациям. // ЭКО. – 2011. – №2. – С.15-31.
14. Дунаев И. П. Роль государства в создании и функционировании инновационной экономики // Вестник МГУ. – 2007. – №5 – С.3-13.

15. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков: Учебник. – Минск: «Новое знание», 2003 - 355 с. – Гл.16.
16. Петров В. К. Модернизация экономики России: структурный аспект// РИСК. – 2007. – №4. – С.6-13.
17. Позднякова В. Я., Казаков С. В. Экономика отрасли /Уч. пособие. – М. ИНФРА – М, 2008. – 307с. – Гл.. 8, 11.
18. Полтерович. Стратегия модернизации, институты и коалиции // Вопросы экономики. – 2008. – №4. – С. 4-24.
19. Разумов И. В. Инвестиционная модель отраслевого развития (эмпирический анализ и среднесрочный прогноз объемов инвестиционных вложений) // Финансы и кредит. – 2008. – №2. – С.15-23.
20. Райсберг Б. Государственное управление инновационными процессами // Экономист. – 2008. - №1. – С.35-38.
21. Рой Л.В., Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков. – М.: ИНФРА – М, 2008. - 441 с. – Гл.14
22. Седакова С. С. Знание в современной парадигме инновация. // Вестник МГУ, Серия 6. Экономика, – 2010. – №4. – С.12-19.
23. Сорокин Д. Е. Механизмы торможения инновационного роста // ЭКО. – 2011. – №2. – С. 72-83.
24. Цветков В. А. Подкрепить инновационное развитие промышленной политикой // Экономист – 2008 – №3. – С. 30-32.
25. Шилов А. Инновационная экономика, наука, государство, бизнес. // Вопросы экономики. – 2011. – №1. – С.19-28.

Тема 9. Регулирование отраслевых рынков (1 занятие)

Вопросы для обсуждения

1. Отраслевые рынки и государство. Регулирование и дерегулирование. Отраслевая политика и ее типы. Методы проведения антимонопольной политики государства.
2. Институты, реализующие антимонопольную политику государства.
3. Государственная отраслевая политика на состоятельных и не состоятельных рынках.
4. Методы государственного регулирования естественных монополий. Проблемы национализации и приватизации естественных монополий. Естественные монополии в России и в странах с рыночной экономикой.

Контрольные вопросы

1. Необходимость государственного вмешательства на функционирование отраслевого рынка.
2. Регулирование несостоятельных рынков.
3. Результативность государственной отраслевой политики.
4. Международная и Российская практика антимонопольного регулирования.
5. Экономические методы регулирования государством монополии за рубежом и РФ.
6. Особенности регулирования естественных монополий.
7. Определите проблемы эффективности государственного регулирования рыночных структур с точки зрения общества, с точки зрения фирм.
8. Институты реализующие антимонопольную политику государства.
9. Назовите мотивы вмешательства государства в процесс функционирования рынка.

10. Перечислите формы государственного вмешательства в процесс функционирования рынков.
11. Каковы ценовые методы регулирования отраслей естественных монополий?
12. Охарактеризуйте неценовые методы регулирования отраслей естественных монополий.
13. Назовите мотивы дерегулирования процесса развития отраслей.
14. Дайте определение процесса приватизации.
15. Перечислите мотивы приватизации.
16. Теоретические основы государственной антимонопольной политики.
17. Государственная политика в отношении монополистических структур.
18. Государственная антимонопольная политика в отношении слияний и поглощений.
19. Особенности государственной политики относительно соглашений о фиксировании цен и ценовой дискриминации.
20. Определите цель государственной конкурентной политики.
21. Определите основные направления развития российской конкурентной политики.
22. С какими трудностями сталкивается проведение российской конкурентной политики?

Практические задания

1. Джон Мейнард Кейнс писал: «Идеи экономистов и политических мыслителей – когда они правы, и когда ошибаются – имеют гораздо большее значение, чем принято думать. В действительности только они и правят миром. Люди практики, которые считают себя совершенно не подверженными интеллектуальным влияниям, обычно являются рабами какого-нибудь экономиста прошлого. Безумцы, стоящие у власти, которые слышат голос с неба, извлекают свои сумасброд-

ные идеи из творений, какого-нибудь академического писака, сочинявшего несколько лет назад» (Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Прогресс, 1978. с. 458). Прокомментируйте это утверждение. Можете ли вы назвать имена экономистов, чьи идеи в разные периоды оказывали влияние на экономическую политику России?

Задания для самостоятельной работы

Тесты

1. Базовой причиной необходимости государственной отраслевой политики служат:

- а) провалы рынка;
- б) внешние эффекты;
- в) монопольная власть;
- г) несовершенство системы информации.

2. В чем заключается экономическая природа естественных монополий:

- а) повышение значений средних издержек над предельными;
- б) повышение значений предельных издержек над средними;
- в) положительный эффект масштаба;
- г) экономия от разнообразия продукции.

3. По используемым методам государственная отраслевая политика подразделяется на:

- а) внутреннюю, внешнюю и смешанную;
- б) пассивную и активную;
- в) наступательную и защитную;
- г) политику, направленную на продавцов и покупателей.

4. Цели отраслевой политики государства достигаются методом:

- а) повышения ВВП;
- б) повышения уровня экономического развития государства;

- в) повышения инвестиционной активности;
- г) повышения конкурентоспособности рынков.

5. Какая отраслевая политика ставит основной целью борьбу с монополиями:

- а) пассивная защитная;
- б) пассивная наступательная;
- в) активная защитная;
- г) активная наступательная.

6. Почему необходимо государственное регулирование отраслевых рынков?

- а) т.к. именно государство защищает права потребителей;
- б) т.к. деятельность государства определяет ту экономическую среду, в которой принимает решение современная фирма;
- в) т.к. деятельность государства основана на НИОКР;
- г) т.к. деятельность государства направлена на защиту национальной промышленности.

7. В структуру отраслевой политики не входит:

- а) антимонопольная политика;
- б) научно-техническая политика;
- в) социальная политика;
- г) внешнеторговая политика.

8. К целям отраслевой политики государства относится:

- а) воздействие государства на деятельность фирмы;
- б) воздействие конкурентов друг на друга;
- в) поддержка государством фирм;
- г) взаимодействие различных фирм.

9. Какие направления государственного регулирования отраслевых экономик были разработаны на основе теорий Дж.Кейнса его последователями?

- а) антиинфляционная политика государства;

- б) антициклическое регулирование экономики;
- в) теория промышленных кризисов;
- г) теория экономического роста.

10. Какие основные виды государственного регулирования отраслевых рынков используются в Российской Федерации?

- а) перераспределение доходов государства с целью устранения неравенства;
- б) регулирование цен на продукцию естественных монополий;
- в) регулирование деятельности монополий;
- г) воздействие государства через регулирование денежной массы.

Темы проектов

1. Международная и отечественная практика антимонопольного регулирования.
2. Государственная промышленная политика и результативность отраслей экономики.
3. Методы государственного регулирования естественных монополий.
4. Отраслевые рынки и государство.
5. Отраслевая политика и ее виды.
6. Перспективы развития естественной монополии.
7. Проблемы и ограничения государственного регулирования.
8. Внедрение конкуренции на рынок естественных монополий.
9. Значение дерегулирования приватизированных фирм.
10. Необходимость контроля за отраслевыми рынками со стороны государства.
11. Возможности государственной промышленной политики с точки зрения ее влияния на результативность отраслевых рынков.
12. Перспективы развития естественных монополий.
13. Особенности функционирования естественных монополий.

14. Естественные монополии в России и в странах рыночной экономики.
15. Результативность государственного регулирования на отраслевых рынках РФ и РТ.
16. Государственное регулирование естественных монополий в РФ и РТ.
17. Региональная инновационная политика.
18. Отраслевая инновационная политика и ее привлекательность.
19. Институциональные механизмы реализации промышленной политики.
20. Результативность функционирования отраслевых рынков как фактор экономического роста.
21. Природа инновационной деятельности.
22. Влияние инновационной деятельности на структуру рынка.
23. Инвестиционный климат в промышленности РФ и РТ.
24. Промышленные инновации. Взаимосвязь между структурой рынка и инновациями.
25. Технологические инновации и их влияния на эффективность экономики отраслевых рынков.
26. Становление теории инноваций и ее современные концепции.
27. Инновационный прогресс и инновационная деятельность.
28. Возникновение и становление инновационных отраслей.
29. Инновационные цели и инновационный потенциал отрасли.
30. Развитие конкуренции в инновационной деятельности.
31. Институциональные проблемы освоения инноваций.

Темы экономических эссе

1. «В стране, которой хорошо правят, стыдятся бедности. В стране, в которой правят плохо, стыдятся богатства» (Конфуций, V в. до н.э.).
2. «Не молись на рынок, как на икону, считая, что он может сделать все» (С.Меньшиков).

3. «То-то вот реформы – то на неприготовленную – то почву, да еще списанные с чужих учреждений, - один только вред! – Черт» (Ф.Достоевский).

4. «Идеальное правительство невозможно, потому что люди наделены страстями, а не будь они наделены страстями, не было бы нужды в правительстве» (Ф. Вольтер)

5. «Государство создается не ради того, только чтобы жить, но преимущественно для того, чтобы жить счастливо» (Аристотель)

6. «Покупающие власть за деньги, привыкает извлекать из не прибыль за деньги привыкают извлекать из не прибыль» (Аристотель)

7. «Финансисты поддерживают государство, как веревка – висельника» (Шарль Луи Монтескье)

8. «Только тогда принимай в руки власть, когда научишься повиноваться» (Солоу)

9. «Лучше иметь не деньги, а власть над теми, у кого есть деньги» (Сенека)

10. «Находясь у власти, управляй самим собой» (Фалес)

11. «Наибольшей властью обладает тот, кто имеет власть над собой» (Сенека)

12. «Если хочешь подчинить себе все – подчини себя самого разуму» (Сенека)

13. «В делах государственных никто жестоко не бывает полезным» (СМарк Тулий Цицерон)

14. «Как в природе, так и в государстве, легче изменить сразу многое, чем что-то одно» (Ф. Бекон)

15. «Из всех способностей самая трудная и самая редкая – это умение управлять» (Соммери)

16. «Взимание немереных налогов – это путь, вызывающий разбой, обогащение врага, приводящий к гибели государства» (Снонь Цзы)

Индивидуальная работа

1. Торгово-промышленной палатой Российской Федерации, в соответствии с распоряжением Первого заместителя Председателя Правительства Российской Федерации И.И.Шувалова от 31 декабря 2008 года № ИШ-П13-7756, в мае 2009 г. проведен очередной раунд мониторинга состояния малого и среднего предпринимательства в отдельных сферах экономики. Мониторинг проведен в мае 2009г. с использованием специально разработанной «Анкеты руководителя предприятия о состоянии и перспективах бизнеса в условиях финансово-экономического кризиса».

Таблица 2

Задания и исходная информация

№	Сектора	Вопросы для проекта
1	Добыча полезных ископаемых;	1. Общее состояние сектора (объем оборота в РФ и РТ, удельный вес в экономике РФ и РТ за 2005-2010 гг.) 2. Динамика развития сектора (темпы роста в РФ и РТ за 2005-2010 гг.) 3. Количество предприятий, в том числе средних и малых (в РФ и РТ) 4. Развитие сектора до финансово-экономического кризиса (динамика объема оборота и количества предприятий за 2005-2007 гг.) 5. Развитие сектора после финансово-экономического кризиса (динамика объема оборота и количества предприятий за 2008-2010 гг.) 6. Выводы (факторы, оказывающие влияние на развитие сектора, конкуренция на отраслевых рынках сектора, эффективность антикризисных мер, возможности дополнительного государственного регулирования)
2	Обрабатывающие производства;	
3	Сельское хозяйство	
4	Строительство	
5	Оптовая торговля	
6	Розничная торговля	
7	Аудит, консалтинг	
8	Финансовая деятельность	
9	Транспорт и связь	
10	Гостиницы и рестораны	
11	Здравоохранение	
12	Научные исследования	
13	Производство и распределение электроэнергии	
14	Операции с недвижимым имуществом	

Информация систематизирована по следующим разделам (приложения 1-6):

1. Общие характеристики обследованной совокупности
2. Оценка текущего состояния предприятий
3. Изменения на предприятиях
4. Поведение предприятий в условиях кризиса
5. Прогнозы
6. Антикризисные меры со стороны государства

На основе представленной и дополнительной статистической информации (сайт Росстата¹), необходимо оценить состояние малого и среднего предпринимательства в России, выявить основные проблемы, оценить эффективность антикризисных мер и определить приоритетные направления государственного регулирования инновационной деятельности малых и средних предприятий по секторам (таблица 2).

Рекомендуемая литература

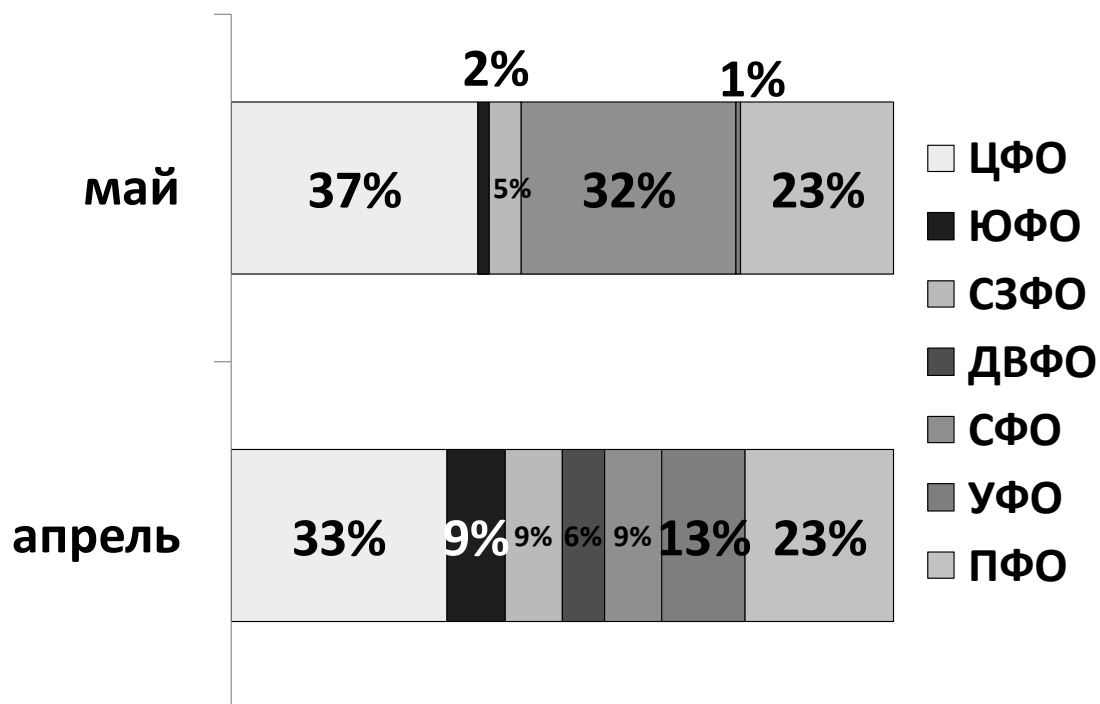
1. Артемов А. Модернизация государственного управления экономикой // Экономист. – 2008. - №4. – С.3-14.
2. Воробьева Л. Формирование либерализационной модели газового рынка // Проблемы теории и практики управления. – 2008. – №2. – С.23-28.
3. Герасименко В. Институциональные условия реструктуризации естественных монополий // Вестник МГУ, серия 6. Экономика. – 2011. – №2. – С.12-18.
4. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков: Учебник. – Минск: «Новое знание», 2003 - 355 с. – Гл.8, 16, 17.
5. Китаев А. А. Назревает ли в России новый финансовый кризис ? // Финансы и кредит. – 2008. – №3. – С. 19-25.

¹ <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/publishing/catalog/>

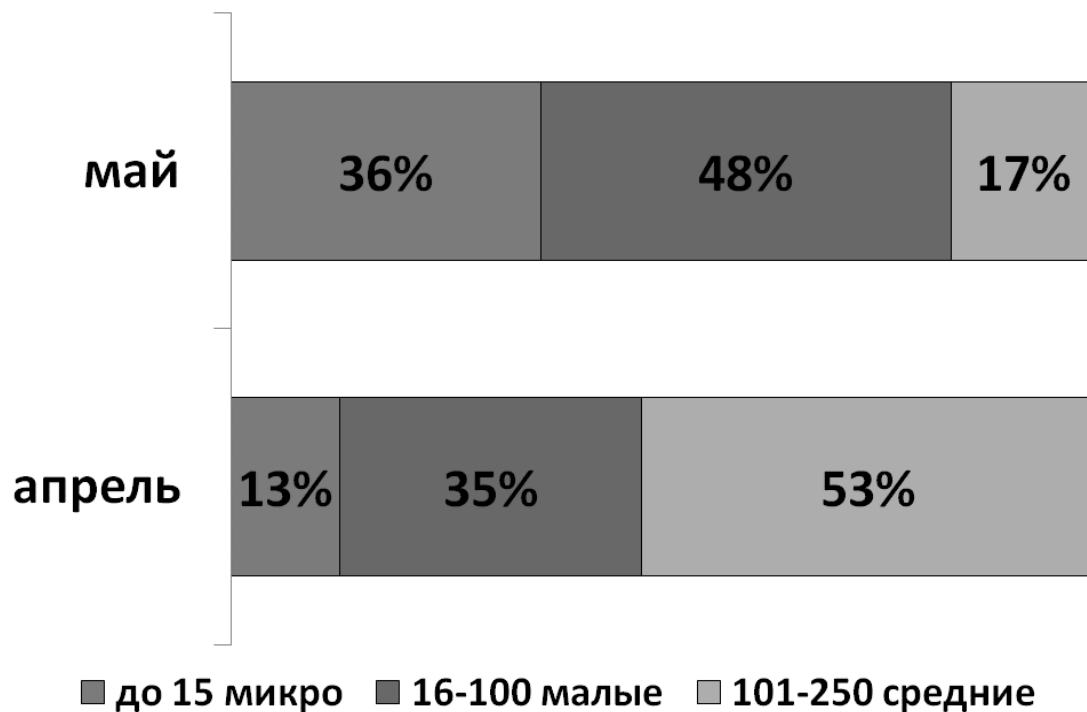
6. Кушлин В. Государственное регулирование экономики: назревшие решения // Экономист. – 2007. – №11. – С. 3-12.
7. Мау В. Экономическая политика 2007 года: успех и риски // Вопросы экономики. – 2008. – №2. – С. 5-19.
8. Пласкин С. Жулин А. Пути модернизации государственного аппарата: административная реформа и реформа государственной гражданской службы // Вопросы экономики – 2008. - №2. – С. 73-82.
9. Позднякова В. Я., Казаков С. В. Экономика отрасли. Уч. пособие. – М. ИНФРА – М.: 2008. – 307 с. – Гл. 10.
10. Рожкова С. Анализ мирового опыта использования государственно-частного партнерства в различных отраслях экономики // Рынок ценных бумаг. – 2008. – №1. – С.50-55.
11. Рой Л.В., Третьяк В. П. Анализ отраслевых рынков. – М.: ИНФРА – М, 2008. - 441 с. – Гл.9,11,12,14.
12. Сергеев В.М. Промышленная политика государства: исторический опыт России. // Вопросы экономики. – 2011. – №4. – С. 14-21.
13. Смирнов А. Государственно-корпоративный сектор и его развитие // Экономист – 2008. – №1. – С. 3-14.
14. Хитер Кен. Экономика отраслей и фирм: Учебник. - М.: «Финансы и статистика», 2004 г. – Гл.13.
15. Шакуров И. Г. Институциональная концепция соотношения рыночного и государственного регулирования экономики // Проблемы современной экономики. Евразийский международный научно-аналитический журнал. – 2006. –№1-2. – С.60-63.
16. Шаститко А., Авдашева С., Голованова С. Конкурентная политика // Вопросы экономики. – 2011. –№3. – С. 54-69.

1. Общие характеристики обследованной совокупности

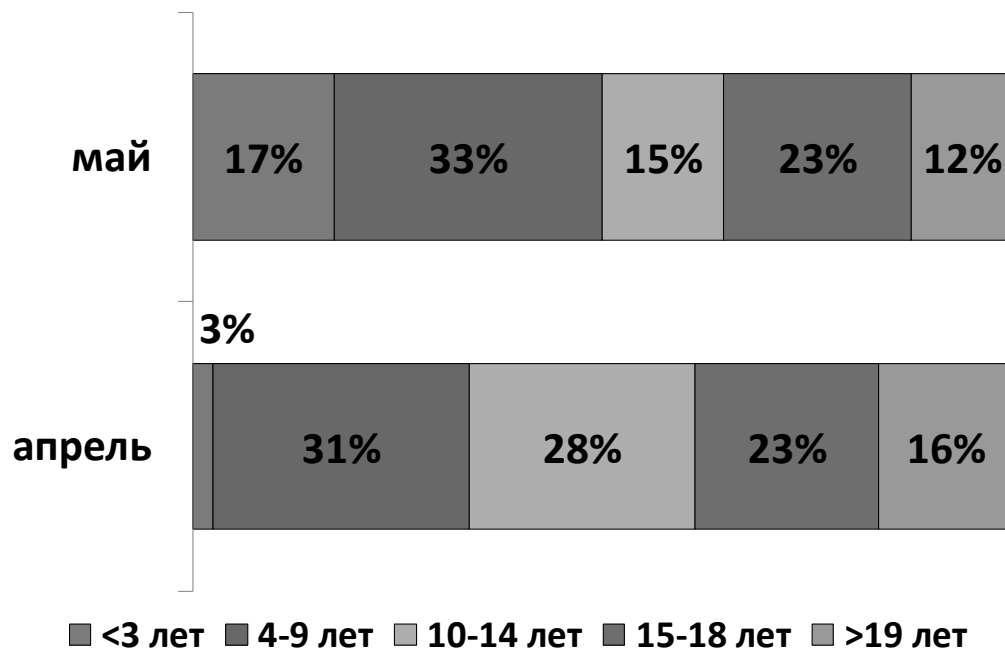
Вопрос 1. Регион расположения Вашей компании.



Вопрос 2. Укажите численность сотрудников в организации.



Вопрос 3. Время деятельности компании.

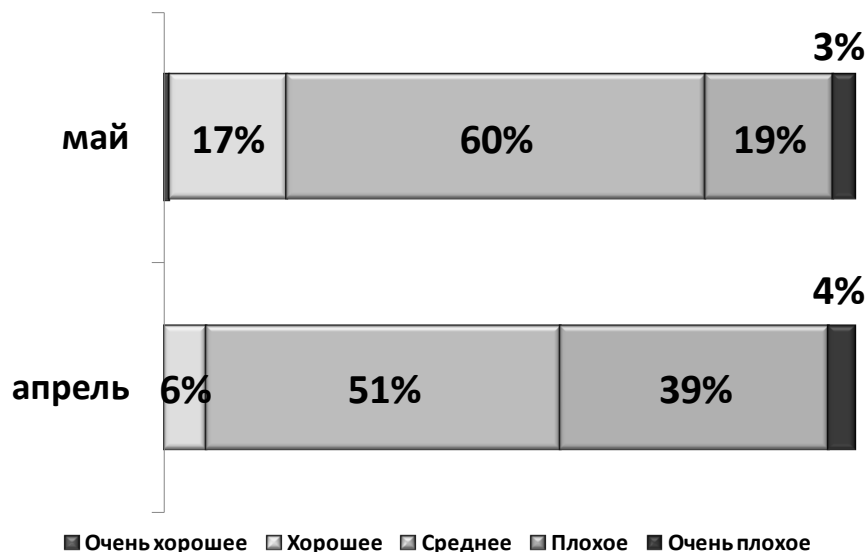


Вопрос 4. Основной вид экономической деятельности организаций-респондентов, май 2009г.



2. Оценка текущего состояния предприятий

Вопрос 5. Как бы Вы оценили текущее состояние Вашего бизнеса (апрель-май).



Вопрос 6. Как бы Вы оценили текущее состояние Вашего бизнеса, май 2009г. (распределение по видам деятельности)



Вопрос 7. Как бы Вы оценили текущее состояние Вашего бизнеса, май 2009г.
(распределение по размеру предприятий)



Вопрос 8. Какие цели ставите Вы как руководитель предприятия на 2009 г. в условиях финансово-экономического кризиса.



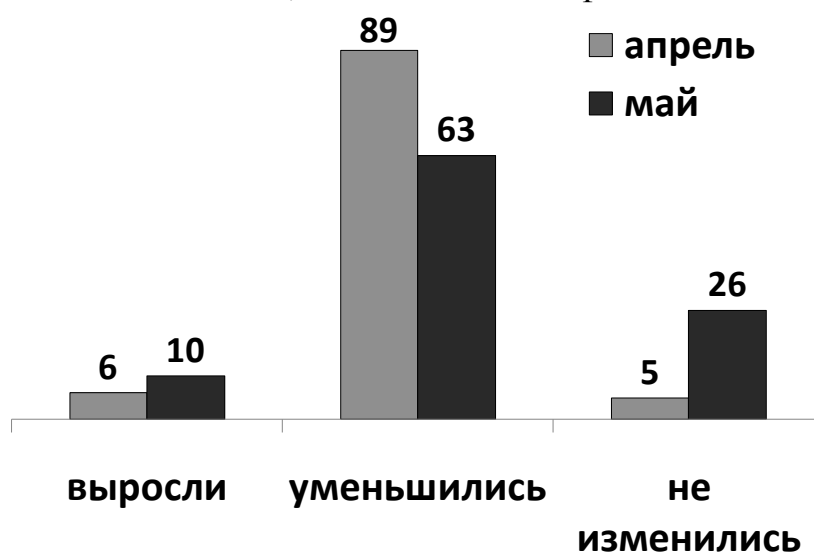
Вопрос 9. Какие цели ставите Вы как руководитель предприятия на 2009 г. в условиях финансово-экономического кризиса, май 2009г.



- Продолжать работать, не обращая внимания на кризис, заняв выжидательную позицию
- Постепенно наращивать производство, расширять бизнес, воспользовавшись появившимися возможностями
- Резко наращивать производство, расширять бизнес, воспользовавшись появившимися возможностями
- Постепенно сокращать производство
- Резко сокращать производство
- Другое

3. Изменения на предприятиях

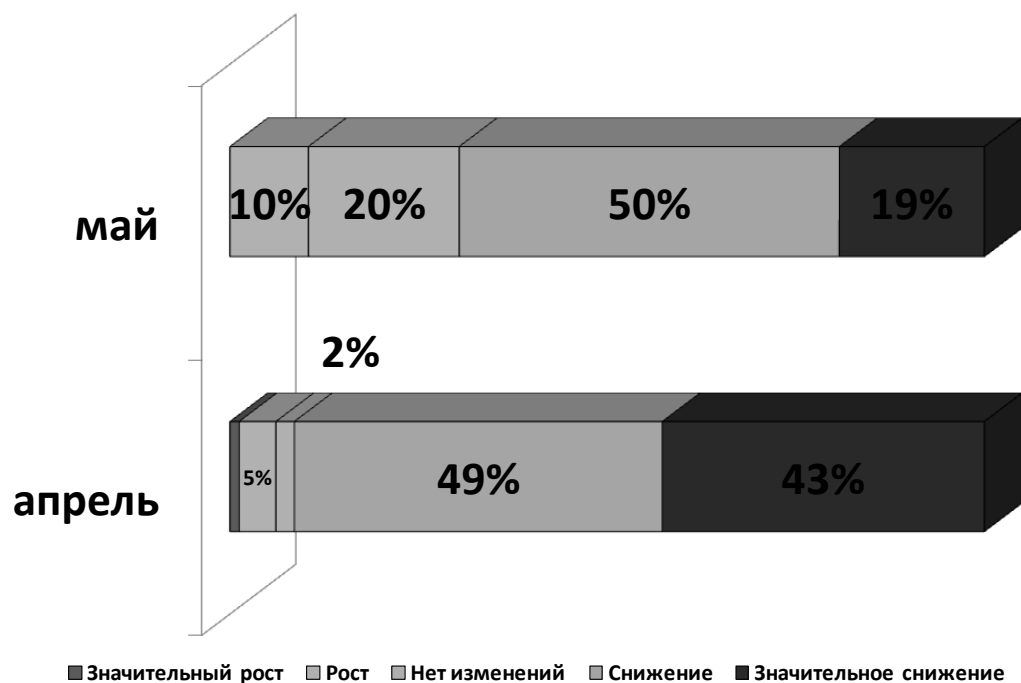
Вопрос 10. Как изменились объемы производства/оборот Вашей компании за последние 3 месяца, % ответивших о факте изменений



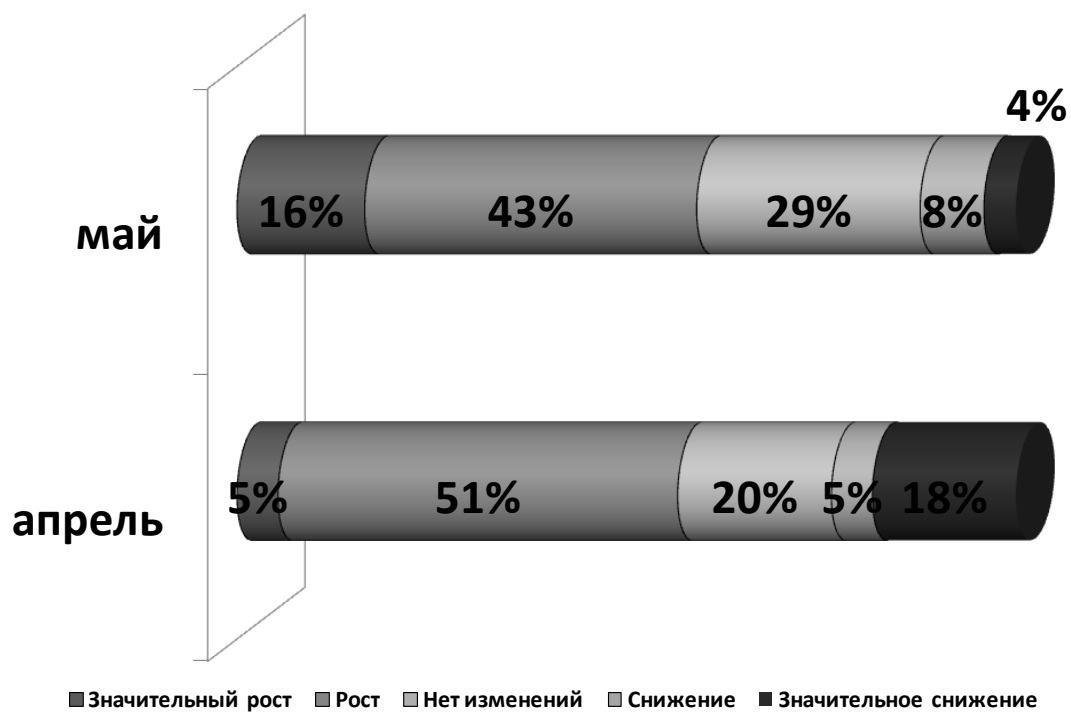
Вопрос 11. На сколько процентов изменились объемы производства/оборот, среднее значение, май 2009 г.



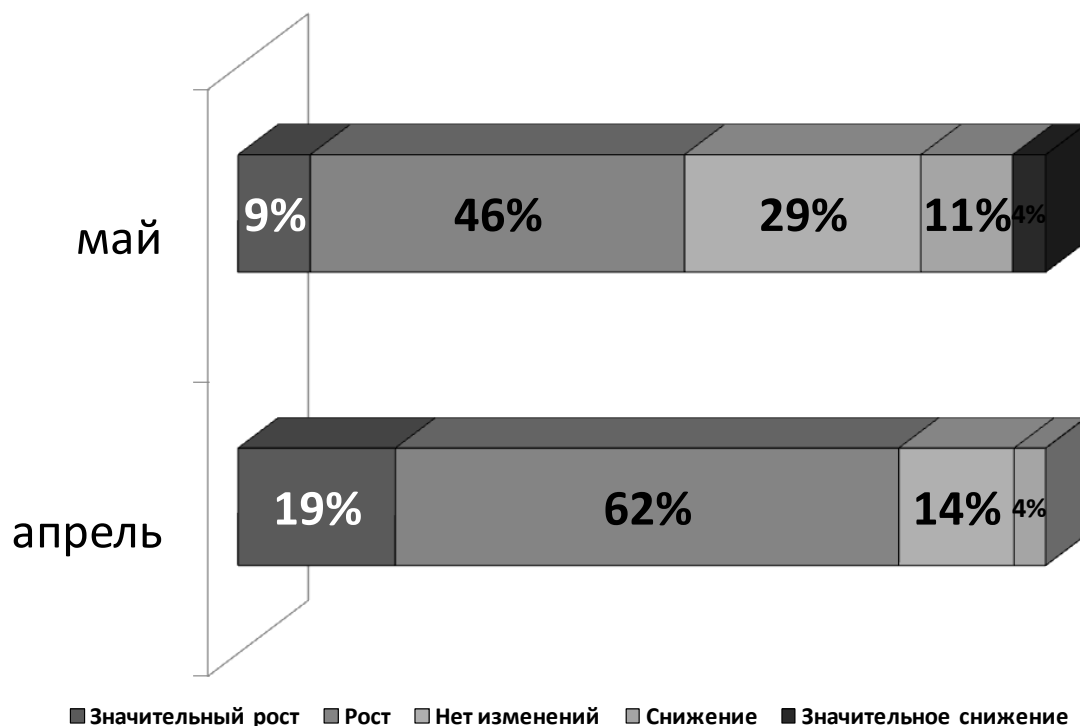
Вопрос 12. Спрос на продукцию/услуги за последние 3 месяца.



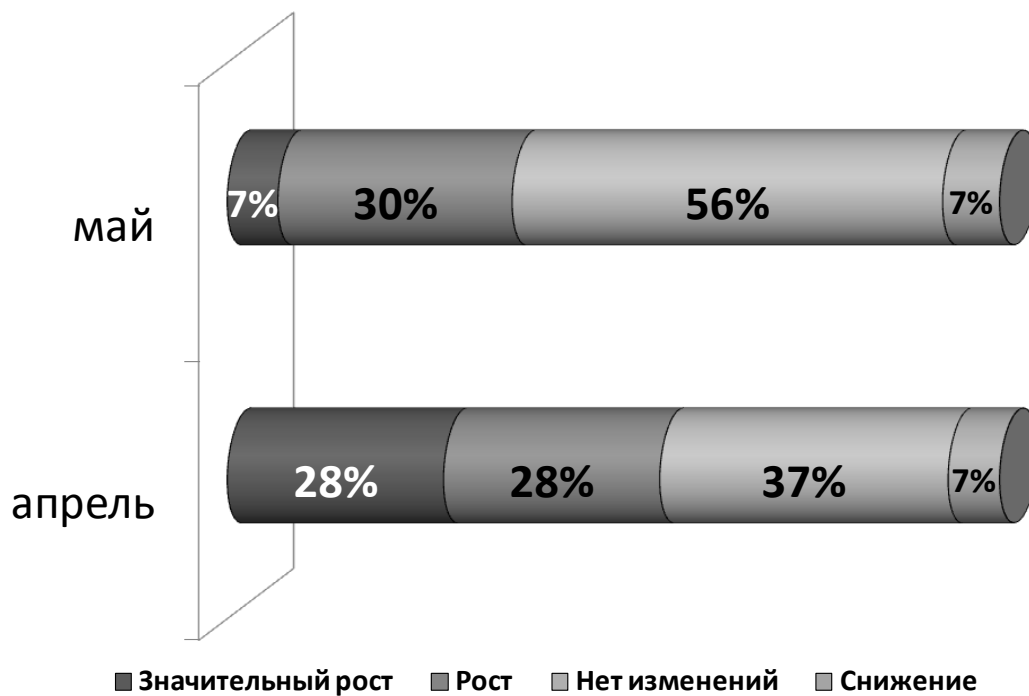
Вопрос 13. Объем задолженностей по платежам со стороны покупателей за последние 3 месяца.



Вопрос 14. Цены на продукцию/услуги Ваших поставщиков за последние 3 месяца.



Вопрос 15. Конкуренция за последние 3 месяца.



Продолжение приложения 3

Вопрос 16. Имеет ли Ваша компания задолженности, % ответивших «Да» (распределение по виду деятельности), май 2009г.

Вид деятельности	по зарпла- те	перед по- ставщиками	по кредиту	по аренде и коммунальным платежам
Обрабатывающие произ- водства	26	33	53	41
Строительство	22	16	9	23
Оптовая торговля	13	18	18	5
Розничная торговля		9	6	5
Транспорт и связь	4	4		9
Сельское хозяйство	4	2		
Добыча полезных ископа- емых		2	3	
Гостиницы и рестораны		2	3	
Производство и распреде- ление электроэнергии, газа и воды		2	3	
Финансовая деятельность	4	2		5
Операции с недвижимым имуществом		2		
Здравоохранение	4	2	3	
Услуги населению	9	4		9
Научные исследования	4	2		
Аудит, консалтинг	9	2	3	

Вопрос 17. Имеет ли Ваша компания задолженности, % ответивших «Да» (распределение по численности занятых), май 2009г.

Численность за- нятых	по зарплате	перед поставщи- ками	по кредиту	по аренде и комму- нальным платежам
до 15 микро	35	24	13	25
16-100 малые	60	56	57	60
101-250 средние	5	20	30	15

4. Поведение предприятий в условиях кризиса

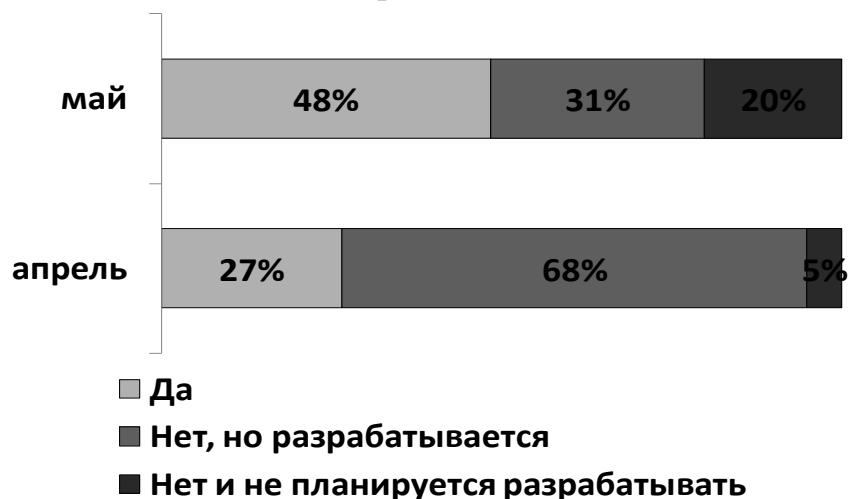
Вопрос 18.С какими последствиями мирового кризиса уже столкнулась Ваша компания за последние полгода, май 2009г., %

Спад спроса на продукцию	83
Дефицит финансовых ресурсов	73
Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	71
Неплатежи со стороны контрагентов	47
Налоговые ставки	46
Сокращение инвестиционных программ компании/их перенос на более поздний срок	45
Ужесточение условий поставщиков	40
Ужесточение конкуренции	36
Ослабление рубля и инфляция	36
Отказ от выхода на новые рынки сбыта/перенос сроков выхода	28
Недостаток персонала требуемой квалификации на рынке труда	26
Падение капитализации компании	20
Отказ партнеров от реализации совместных проектов	20
Вывод инвесторами денег из компании	5

Вопрос 19. Четыре наиболее неблагоприятных варианта для бизнеса (частота выбора – кол-во), май 2009г.

Отрасли	Спад спроса на продукцию	Ужесточение условий и неплатежи со стороны покупателей	Дефицит финансовых ресурсов	Неплатежи со стороны контрагентов
Обрабатывающие производства	26	14	22	10
Строительство	11	11	7	5
Оптовая торговля	10	9	13	5
Розничная торговля	8	7	9	1
Сельское хозяйство	4	3	3	4
Финансовая деятельность	5	3	2	3
Операции с недвижимым имуществом	2	2		1
Здравоохранение		2	2	2
Услуги населению	6	3	4	3
Аудит, консалтинг	5	5	4	5
Другое	5	3	4	1
Всего	91	70	77	43

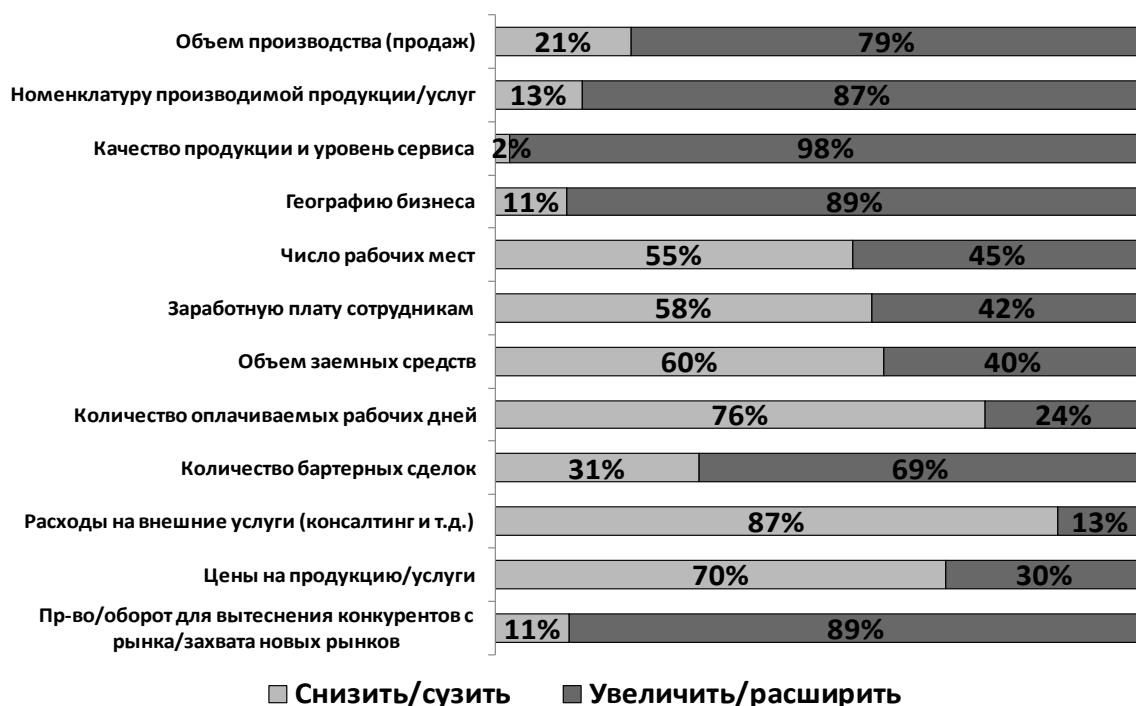
Вопрос 20. Есть ли у Вашей компании стратегия/план по минимизации влияния кризиса.



Вопрос 21. Есть ли у Вашей компании стратегия/план по минимизации влияния кризиса, май 2009г. (распределение по отраслям)



Вопрос 22. Какие антикризисные меры планирует реализовать Ваша компания, май 2009г.



Вопрос 23. Какие антикризисные меры планирует реализовать Ваша компания, май 2009г.



5. Прогнозы

Вопрос 24. Как, по Вашим прогнозам, изменится состояние Вашего бизнеса в ближайшее три месяца.



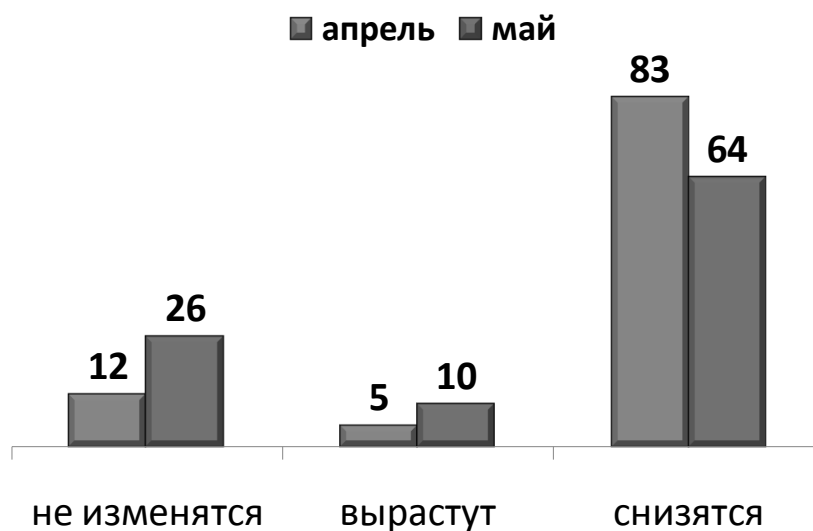
Вопрос 25. Как, по Вашим прогнозам, изменится состояние Вашего бизнеса в ближайшее три месяца (распределение по отраслям).



Вопрос 26. Как, по Вашим прогнозам, изменится состояние Вашего бизнеса в ближайшее три месяца, (распределение по федеральным округам)



Вопрос 27. Оцените возможные изменения в объемах производства/оборота Вашей компании в апреле 2009 г. по отношению к октябрю 2008 г.



Вопрос 28. На сколько % изменились объемы производства/оборота Вашей компании в апреле 2009г. по отношению к октябрю 2008 г., среднее значение



Вопрос 29. Оцените темпы роста в Вашей отрасли в 2008 и 2009 гг., май 2009г., %, среднее значение (100% - темп роста отсутствует).



Антикризисные меры со стороны государства

Вопрос 30. Какие антикризисные меры со стороны государства, на Ваш взгляд, наиболее эффективно помогут бизнесу в Вашем регионе, май 2009г., %

	ЦФО	СЗФО	СФО	ПФО
Снижение налоговой нагрузки	73	83	85	86
Снижение ставок НДС, ЕСН для предприятий	77	83	51	79
Сохранение, а не повышение тарифов	84	50	74	75
Повышение доступности госзаказа	57	50	77	61
Субсидирование расходов, связанных с созданием новых рабочих мест	61	67	44	54
Кредитование бизнеса	61	17	69	68
Отсрочка налоговых платежей или налоговые каникулы	50	33	56	68
Снижение (не повышение) административного давления	41	33	54	68
Введение годового моратория на все проверки бизнеса, за исключением случаев грубого нарушения законодательства	43	33	44	71
Кардинальное упрощение отчетности, упрощение документооборота, перевод на сдачу отчетности 1 раз в год	57	17	46	64
Обеспечение своевременных выплат за работы, выполненные малыми и средними предприятиями, со стороны государственных и муниципальных организаций, в том числе госкорпораций, ГУПов (МУПов) и т.д.	45	33	41	61
Запрет на приобретение через госзаказы импортной продукции при наличии аналогичной продукции отечественного производства	45	50	38	43
Снижение ставок платы за аренду государственного и муниципального имущества	48	33	31	43
Переобучение уволенных сотрудников	23	33	26	32
Введение временных чрезвычайных условий приема работников на предприятие и их увольнение без выплаты выходных пособий	23		18	25

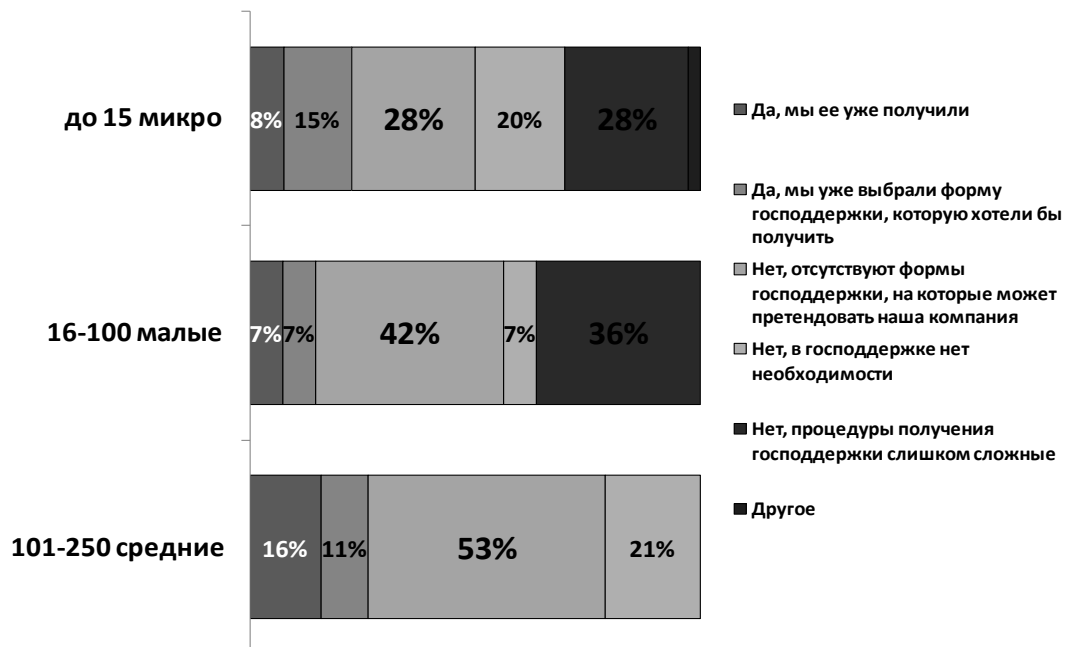
Вопрос 31. Получала ли Ваша компания государственную поддержку или планирует воспользоваться какими-либо формами государственной поддержки предпринимательства.



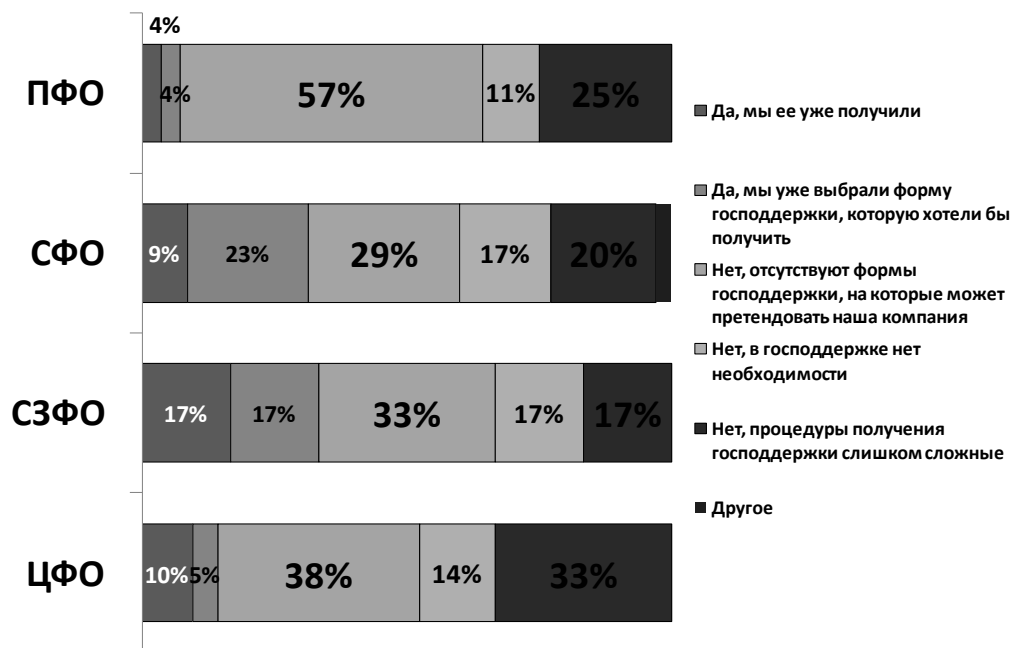
Вопрос 32. Получала ли Ваша компания государственную поддержку или планирует воспользоваться какими-либо формами государственной поддержки предпринимательства (распределение по отраслям), май 2009г.



Вопрос 33. Получала ли Ваша компания государственную поддержку или планирует воспользоваться какими-либо формами государственной поддержки предпринимательства (распределение по размерам предприятий), май 2009г.



Вопрос 34. Получала ли Ваша компания государственную поддержку или планирует воспользоваться какими-либо формами государственной поддержки предпринимательства (распределение по федеральным округам), май.



Оборот организаций по видам экономической деятельности в 2010 году (млрд.руб.)

	Всего	в том числе по видам экономической деятельности													
		сельское	рыболовство, рыбоводство	добыча полез- ных	обрабаты-	производство и рас- пределение электро- энергии, газа и воды	строи-	оптовая и роз- ничная тор- говля; ремонт автотранспорт- ных средств, мотоциклов, бытовых из- делий и пред- метов личного пользования	гостиницы и рестораны	транспорт и связь	операции с недвижимым имуществом, аренда и предостав-	государст- венное уп- равление и обеспечение военной без- опасности; обязательное социальное обеспечение	образование	здравооо- рание и предостав- ление соци- альных услуг	предостав- ление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг
		хозяйство,		ископаемых	вающие про- изводства		тельство								
		охота и лес- ное хозяй-ство													
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Российская Федера- ция	63540,6	985,9	87,2	6205	17789,6	6043,6	2328,4	19722,9	249,4	6406,6	3127,9	4,8	81	120,2	388
Центральный федеральный округ	27465,5	305,3	1	284,2	5861,1	2271,1	797,6	12437,5	156,3	3195,7	1830,1	1,1	32,6	41,1	251
Белгородская область	673,6	105,6	-	95,1	242,2	33,6	26,2	149,9	1	8,5	8,9	0	1	0,4	1
Брянская область	178,5	7,7	0	0,2	62,1	23,4	4	38,6	0,3	36,4	4,2	-	0,4	0,3	0,7
Владимирская об- ласть	307	8,3	-	0,9	173,6	36,1	3,3	70,9	0,7	2,5	8,2	-	0,3	0,3	1,7
Воронежская область	393,3	23,5	0	2,4	116,8	56,1	19,9	127,6	0,5	20,2	22,5	0,2	0,9	0,4	2,5
Ивановская область	124	2,7	-	0,5	49,9	28,8	2,8	29,8	0,3	1,2	6,2	-	0,2	0,5	1
Калужская область	413,8	7,5	0,1	1,1	314,6	23,9	9,7	40,5	0,5	2,1	11,6	-	0,7	0,2	1,4
Костромская область	103,5	5,7	-	0,1	55,3	20,7	1,4	15,8	0,2	1,6	1,7	-	0,2	0,3	0,6
Курская область	249,3	15,5	0	40,3	76,5	26,4	11,1	47,7	0,6	24,3	5,4	-	0,5	0,4	0,5
Липецкая область	434,3	21,9	0,1	1,7	298,9	32,2	10,2	54,6	0,5	4,5	6,5	0,2	0,4	0,5	2,3
Московская область	4589,3	40	0,6	6,3	1169,5	226,8	98,6	2428,9	20,5	260,1	308,2	0,3	5,1	4,2	20,3

Продолжение приложения 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Орловская область	127,3	14	-	0	37,2	12,8	5,5	54,2	0,3	1,3	1,3	-	0,1	0,1	0,5
Рязанская область	218,1	9,9	0,2	1,3	109	32,4	7,7	46,9	0,3	3,2	5,7	-	0,4	0,4	0,8
Смоленская область	186,5	2,1	0	0,8	91	23,1	9	47,6	0,3	5,7	5,3	-	0,3	0,3	0,9
Тамбовская область	127,5	9,9	-	-	43,1	17,6	2,5	47,9	0,2	0,9	4,5	-	0,2	0,3	0,4
Тверская область	255,8	7,2	-	0,3	106,5	38,5	10,7	76,7	0,4	6,1	7	0,2	0,3	0,6	1,3
Тульская область	431,9	8,3	0,1	1,1	196,6	65,9	9,2	95,3	0,4	3,3	49	0,2	0,7	0,8	1,1
Ярославская область	411,2	8,1	-	0,2	137,3	62,6	8,2	117,7	1,2	58,3	13,5	-	0,5	0,8	2,7
г. Москва	18240,7	7,5	-	131,9	2581	1510,4	557,5	8946,8	128	2755,4	1360,5	0	20,4	30,4	211
Северо-Западный															
федеральный округ	7298,4	91,8	29,7	424,3	3020,8	536,1	294,4	1757,7	27,4	719,3	336,8	1,1	9,2	11,4	38,2
Республика Карелия	136,3	7,2	0,4	36,2	41,9	19,8	3,8	20	0,4	3,5	1,9	-	0,1	0,7	0,5
Республика Коми	465,8	7	-	192,4	92,7	31,5	16,8	14,1	1,6	96	11,8	0,1	0,2	0,1	1,5
Архангельская область	308,1	7,9	3,9	100,3	71,9	20,9	13,6	42,1	1	26,6	17,5	-	0,8	0,2	1,4
в том числе															
Ненецкий автономный округ	127,6	0,2	0,5	98,3	0,5	1,2	4,7	0,8	0,2	10,5	10,6	-	-	-	0
Вологодская область	474,8	16	0,2	0,1	341,8	41,3	10,3	52,4	0,8	5,3	4	-	0,3	0,7	1,5
Калининградская область	336,9	3,4	6,5	14,8	190,8	14,5	7	67,9	0,3	13,9	14,8	0	0,4	0,8	1,6
Ленинградская область	685,3	34,8	0	7,2	355,5	51,5	32,2	133,8	0,9	46,4	20,1	0,2	0,3	0,2	2,5
Мурманская область	263,7	1,4	17,8	70,1	49,4	36,9	5,7	40,3	1	20,9	18,3	-	0,3	0,2	1,3
Новгородская область	161,8	6,5	0	0,4	90,9	23,9	6	26	0,5	3,4	2,7	0	0,4	0,6	0,6

Продолжение приложения 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Псковская область	92,8	4,3	0	0,1	37,5	12,9	3,1	28,8	0,4	4,1	0,7	-	0,2	0,3	0,3
г. Санкт-Петербург	4372,6	3,2	0,9	2,7	1748,3	282,9	195,8	1332,4	20,4	499,3	245,2	0,9	6,1	7,5	27
Южный															
федеральный округ	3102,3	149,9	1	57,6	966,3	292,9	157	1075,4	10,1	266,4	91,2	0,2	6,2	16,1	11,8
Республика Адыгея	30,3	2,7	0	0,5	14,3	3	3,7	4,8	0	0,7	0,3	-	0,1	0	0,1
Республика Калмыкия	8,8	1,5	-	1,6	0,3	2,3	0,4	2,1	0	0,3	0,3	-	0	-	0,1
Краснодарский край	1411,8	92,5	0,4	14,5	265,4	86,3	91,7	620,7	7,1	176,8	34,5	0,2	2,3	13,9	5,7
Астраханская область	104,9	1	0,2	4,7	47,1	19,2	6	14,8	0,5	3,8	5,9	0	0,4	0,6	0,8
Волгоградская область	637,2	14,3	0	24,6	338,3	72,4	22,6	120,5	1,6	26,9	14	-	0,7	0,2	1,1
Ростовская область	909,2	38	0,4	11,7	301	109,7	32,6	312,5	0,9	57,9	36,2	-	2,8	1,4	4
Северо-Кавказский															
федеральный округ	652,9	43,7	0,1	13,2	162	180,6	50	135,1	0,9	45,8	9	0	1,1	8,8	2,5
Республика Дагестан	55,9	1,1	0	2,2	13,2	12,9	12	2,7	0	10,9	0,4	0	0,1	-	0,4
Республика Ингушетия	4,3	0,1	-	0,4	0	2,1	0,1	0,8	0	0,5	0	-	0	-	0,1
Кабардино-Балкарская Республика	43,1	2,3	0	0,3	16,6	6,6	1,7	13,7	0,1	0,8	0,2	-	0	0,6	0,1
Карачаево-Черкесская Республика	27,6	1	-	1,3	14,7	5	0,4	4,1	0	0,4	0,5	-	0	0	0,2
Республика Северная Осетия - Алания	25,6	0,5	0	0,2	8,7	5,3	2	7,4	0,1	0,5	0,6	-	0,1	0,2	0,3
Чеченская Республика	39,7	0,6	0	4	0,9	7,1	17,8	5,8	0	2,3	0,9	0	0	0	0,1
Ставропольский край	456,7	38,1	0,1	4,9	108	141,7	15,8	100,6	0,6	30,4	6,4	0	0,9	8	1,3

Продолжение приложения 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Приволжский															
федеральный округ	9176	176,3	0,4	1248,7	3527	1141,7	324,1	1593,7	21,8	695,8	374,4	1,2	11,7	18,1	40,9
Республика Башкор- тостан	1304,8	18,3	0,2	341	420,8	181,8	43,5	166,5	3,2	78,1	42,4	0,1	1,7	4,1	2,9
Республика Марий Эл	85,7	5,7	-	-	47,3	14,5	3,6	9,6	0,3	1,4	1,5	-	0,2	0,2	1,2
Республика Мордовия	139,5	13,3	0	0	77,4	15,7	8,2	17,9	0,2	3,4	2,5	-	0,2	0,2	0,6
Республика Татарстан	1796	31,3	0	340,1	641,5	150,4	99,5	338,7	5	92,4	74,8	0	4,1	2,2	16,1
Удмуртская Респуб- лика	377,2	16	0,1	91,1	106,9	30	22	91,6	1	7,8	8,4	-	0,5	0,7	1
Чувашская Респуб- лика	201,1	3,5	0	0,3	87,1	44,1	10,5	40,7	0,5	3,7	8,6	-	0,3	0,6	1,2
Пермский край	1060,7	12,2	-	100,6	495,6	120	27,3	205,3	2,4	61,9	29,8	-	0,9	2,6	1,9
Кировская область	188,9	12,5	-	0,6	81,1	30,8	7	42,5	1	3,9	6,4	-	0,5	1,3	1,5
Нижегородская об- ласть	1462,3	15,9	0	0,5	669,6	184,7	30,8	295,6	2,3	161	95,1	0	0,8	1,2	4,9
Оренбургская область	540,4	14,5	0,1	248,5	129,2	67,1	11,2	37	1	19,6	9,9	0,2	0,2	1,1	1
Пензенская область	151,4	10,7	-	1,3	64	21,6	6,3	32,3	0,4	2,9	9,2	0	0,1	0,4	2,2
Самарская область	1221,4	7,6	0	106,6	468,3	162,8	25,3	176	2,6	199,2	64,9	0,8	1,5	1,7	3,9
Саратовская область	447,4	10	0	13	145,3	88,7	21,7	109,9	0,9	44,2	10,1	0	0,5	1,3	1,8
Ульяновская область	199,2	4,8	-	5	93	29,5	7,2	30,1	1	16,2	10,9	0	0,2	0,7	0,7
Уральский															
федеральный округ	8460,2	61,9	0,4	2590,4	2533,8	732,8	344,4	1201,9	15,6	732,7	208,1	0,3	9	11,6	17,4
Курганская область	109,9	3	-	1,5	44,3	30,6	2,7	22,9	0,8	0,9	2	-	0,1	0,3	0,7
Свердловская область	2083,8	23,2	0	58,6	899,1	237,2	51,6	535,6	4,7	178	81,8	-	4,2	5,4	4,4

Продолжение приложения 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Тюменская область	5037,8	15,8	0,4	2516,6	839,6	348,1	259,8	431,7	7,9	509,4	92,5	0,3	3,8	2,8	9
в том числе:															
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2976,3	1,2	0,1	1904,5	147,4	273,2	128,1	69	4,4	396	46,2	0,3	1,6	0,6	3,8
Ямало-Ненецкий автономный округ	934,7	0,6	0,3	560,5	11,9	18,1	95,7	189,4	1,4	39,5	14,4	-	0,1	0,1	2,9
Челябинская область	1228,7	19,9	0	13,7	750,7	117	30,3	211,7	2,1	44,4	31,7	-	0,8	3,1	3,2
Сибирский федеральный округ	5356,9	116,9	0,1	927,5	1535,8	651,6	213,1	1150,3	10,4	505,5	206,7	0,8	6,7	10,8	20,8
Республика Алтай	3,9	0,5	-	0,3	0,7	0,7	0,3	0,4	0	0,7	0,2	-	0	-	0,1
Республика Бурятия	130,9	1,9	0	13,8	32,5	59	5,1	13,9	0,4	2	1,1	0	0,2	0	1
Республика Тыва	8,9	0,1	-	2,8	1	2,8	0,8	0,4	0,1	0,5	0,3	-	-	0	0,2
Республика Хакасия	91,5	2,5	-	16,7	42,1	7,6	7,6	8,1	0,4	1,8	3,8	-	0,1	0,2	0,6
Алтайский край	346,5	26,7	0	4,6	130,3	65,6	9,7	94,7	0,6	5,2	4,8	-	0,4	3	0,9
Забайкальский край	87,5	1,3	-	22,9	6,2	17,9	4,8	14,6	0,3	13,4	5	-	0,1	0,5	0,4
Красноярский край	1281	17	0	276,8	501,7	139,7	48,6	148,4	3	66,1	73,3	0,2	1,5	1	3,8
Иркутская область	714	17,5	-	61,4	188,9	106,6	25,7	147	0,9	139,5	20,5	0,3	0,7	1,6	3,4
Кемеровская область	1107,3	10,1	0	393	290,1	76,6	24,5	244,1	1	36,3	24,7	0	0,7	1,5	4,9
Новосибирская область	895,1	15,6	0	15,6	144,8	114,9	38,5	336	2,1	179,1	41,8	0	1,9	1,7	3,2
Омская область	329,1	17,3	-	0	127,8	33,3	31,3	82	0,2	25,6	9,1	-	0,9	0,7	1
Томская область	361,1	6,7	-	119,5	69,9	27	16,2	60,9	1,4	35,5	22	0,2	0,1	0,4	1,4

Продолжение приложения 7

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Дальневосточный															
федеральный округ	2028,3	40,2	54,4	659,2	182,7	236,8	147,8	371,2	7	245,3	71,6	0,2	4,6	2,3	5,3
Республика Саха (Якутия)	344,5	2,1	0,1	175,3	17	77,4	13,6	21,1	0,4	26,9	7,2	0	2,8	0,2	0,4
Камчатский край	78,2	0,8	20,2	4,3	8,4	15,1	4,9	11,9	0,2	3,8	8	-	0,1	0,1	0,4
Приморский край	469,8	12	17,8	11,2	64,1	76,7	20,6	143,4	1,2	112,1	7,9	-	0,7	1,1	1,1
Хабаровский край	410,1	15,4	4	29	61,7	12,6	46	140,7	1,2	77,9	19,6	-	0,2	0,2	1,7
Амурская область	129,1	7,3	-	25,1	14,4	26,9	26,1	20	0,4	3,4	4,2	0	0,3	0,2	0,6
Магаданская область	59,1	0,1	2,8	23,2	1,2	12,3	4,3	10,9	0	1,8	2,2	-	0,1	-	0,3
Сахалинская область	483,1	1,9	8,2	358	13,8	12,9	29,4	15,7	3,3	17,1	21,2	0,1	0,3	0,4	0,6
Еврейская автономная область	4,8	0,4	-	0,1	1,7	0,4	1,2	0,6	0,1	0,1	0,1	-	0	0,1	0
Чукотский автономный округ	49,5	0,2	1,3	32,9	0,5	2,4	1,7	6,8	0,1	2,2	1,3	-	-	-	-